

区自治協議会提案事業 事業評価書

西区自治協議会

区 分	内 容
テーマ・事業名	<p style="text-align: center;">区の魅力発掘事業 【事業費予算 500 千円】</p>
事業目的・概要	<p>西区のさまざまな魅力を深掘りし、「風景」として区内外に発信することで、より多くの区民が西区を好きになって住み続けるとともに区外からの移住を増やすことを目指す。</p>
<p>事業の実施実績 (実施回数, 参加者数など)</p>	<p>①西区八景の現地巡り 昨年度に選定した西区の代表的な魅力である「西区八景」について、八景の実態把握及び、今後の八景を活用した事業展開を見越して、部会委員による現地確認を実施した。</p> <p>②魅力発信フォトコンテスト「わたしの西区自慢 フォト&amp;エッセイ」 西区の魅力を区内外の人々に知ってもらうことを目的にフォトコンテストをInstagramを使って実施した。写真に加えて、選んだ理由、思い出、エピソード等も併せて募集し、より魅力に深みが増すような企画とした。</p> <p>投稿数:92件 (入賞予定) 西区八景賞:8作品 心に響いたで賞:19作品</p>
<p>事業の評価</p> <p><small>地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など</small></p>	<p><b>【成果】</b> 西区八景の現地巡りでは、実際に足を運ぶことで八景それぞれの魅力を再確認することができた。一方、見頃な季節や時間に合わせて赴く必要があることや、交通アクセス等の課題も認識することができた。 フォトコンテストについては、募集期間が短かったこと、広報活動の検討に時間を要したことにより、当初は応募件数が伸び悩んだが、チラシやSNSでの周知により、最終的には多くの応募をいただき、西区の様々な魅力を区内外に発信することができた。</p> <p><b>【課題】</b> 昨年度選定した西区八景を提案事業として有効的に活用しきれなかった。フォトコンテストの入賞作品の活用方法も含めて、次年度検討することとする。</p>
備考	