

## 区自治協議会提案事業 事業評価書

## 西区自治協議会

区分	内容
テーマ・事業名	防犯に関する講演会 【事業費予算 600 千円】
事業目的・概要	多発する特殊詐欺被害に遭わないために、どのような対策をすればいいのか、心理学博士の碓井真史氏から「だまされる人の心理について」、新潟県警察本部の警視お二人から「新潟県内における特殊詐欺の現状と対策」を事例に即して具体的にお話いただき、地域の防犯力の向上になるような講演会を開催する。
事業の実施実績 (実施回数、参加者数など)	<p>防災講演会 【日時・会場】 平成30年9月16日(日)午後1時30分～4時 西新潟市民会館2階多目的ホール</p> <p>【講師・講演テーマ】 ・第1部 新潟青陵大学大学院臨床心理学研究科教授 博士(心理学)、新潟市スクールカウンセラー 碓井真史氏 「こうしてあなたもだまされる ～心のすきまを狙う犯罪者達～」 ・第2部 新潟県警察本部 警視 捜査第二課 知能犯捜査官・生活安全企画課 安全安心推進室長 「新潟県内における特殊詐欺の現状と対策」</p> <p>【参加者】 200名</p> <p>【その他の取組み】 西区自治協議会の活動を発信するとともに、防犯と健康寿命延伸の二つの地域テーマについて、地域と共に考えるきっかけとなるよう、第2部会との連携による講演会を開催した。</p>
事業の評価 <small>(地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など)</small>	<p>【地域課題の抽出とその解決策】 多発している特殊詐欺被害の防止が叫ばれている中、区民の安心・安全な暮らしに寄与するよう、地域の防犯力の向上に繋がるような講演会を開催した。</p> <p>防災講演会 【アンケート結果】 ◆調査方法: 来場者を対象に当日アンケート配布を行い、退場時に無記名回答。 ◆有効回答: 147名(有効回答率73.5%) (1)講演はいかがでしたか[大変参考になった・参考になった]…[碓井氏]89.2%, [県警]82.3% (2)今後も地域課題テーマの講演会があれば参加したいですか[参加したい]…90.9% (3)今後お聞きになりたいテーマ …①防犯23.9% ②防災22.7% ③支え合いの仕組み21.6% ほか</p> <p>【良かった点】 ・アンケート意見において、特殊詐欺被害について、自分がいつ騙されてもおかしくないこと、一人で判断せずに誰かに相談することが大切であると知ることができて良かったとの感想が多くあり、講演会の目的を達成するものであった。 ・警察官の緊迫した生の話が聴けて多くの方から満足をいただけた。 ・連日開催とすることで、区民が複数の地域課題に触れ考える機会を創出し、公益性高く、また、運営上の効率性も高めることができた。 ・司会を自治協委員で行うことで経費の削減を図り、交通不便地域からの送迎バスに充てることができた。 ・坂井輪図書館等の協力により、当日会場にて講演テーマに関連した図書展示を実施し、本に親しむ機会を広げることができた。 ・自治協広報紙に講演内容を掲載することにより、当日来場されない方にも内容を周知することができた。</p> <p>【改善点】 ・行楽シーズンの3連休の中日ということもあり、満席にならなかったため、開催日やPR方法を含め、検討する必要がある。</p>
備考	

## 区自治協議会提案事業 事業評価書

## 西区自治協議会

区 分	内 容						
テーマ・事業名	防災カード作成 【事業費予算 250千円】						
事業目的・概要	防災意識向上のため、携帯できる緊急時対応防災リーフレット(防災カード)を作成し、全戸配布する。						
事業の実施実績 (実施回数, 参加者数など)	<p>【規格・構成等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・タテ210mm, ヨコ270mm(カード2枚分)</li> <li>・区民に自主防災力を高めていただくため、災害時の要点を記載した防災カードを各世帯に配布。はさみで切り取り、点線で折りたたみ、財布などに入れて携帯してもらう。</li> <li>・掲載内容           <ol style="list-style-type: none"> <li>①災害発生時の身を守るための行動</li> <li>②安否情報の確認方法</li> <li>③情報収集(にいがた防災メール, にいがた防災アプリ)</li> <li>④避難情報について(避難準備, 避難勧告, 避難指示)</li> <li>⑤所有者本人の個人情報や緊急時の連絡先を他者に伝える。</li> <li>⑥非常持ち出し品と非常備蓄</li> </ol> </li> </ul> <p>【配布】</p> <p>各自治会に平成30年10月15日または11月1日に全戸配布依頼</p> <p>区内の区役所, 出張所, 連絡所に設置し, 2枚以上必要な世帯に配布</p> <p>【作成部数】 65, 000部</p> <p>【配布先内訳】</p> <table border="1"> <tr> <td>区内</td> <td>全戸 配布</td> <td>60,000 部</td> </tr> <tr> <td></td> <td>区役所・出張所・連絡所に設置</td> <td>5,000 部</td> </tr> </table> <p>【その他】</p> <p>ホームページに防災カードのデータを掲載し, 必要な方に印刷して使用していただく。</p>	区内	全戸 配布	60,000 部		区役所・出張所・連絡所に設置	5,000 部
区内	全戸 配布	60,000 部					
	区役所・出張所・連絡所に設置	5,000 部					
事業の評価 (地域課題の抽出方法や 企画立案の評価 事業の公益性・実効性 ・効率性の評価など)	<p>【地域課題の抽出とその解決策】</p> <p>自主防災力を向上するために、日頃から防災に関する情報に触れ、災害時に正しく対応するための情報を入手するため、災害時の対応の要点が記載され、いつでもどこでも見ることができる「防災カード」を作成し、個々に携帯してもらうため、各世帯に配布した。</p> <p>【良かった点】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・限らせた紙面の中、必要な情報を可能な範囲掲載することができた。</li> <li>・高齢者でも使いやすいよう、はさみを入れる回数を極力少なくし、切りやすいようにはさみを入れる線を太くするなど工夫をした。</li> </ul> <p>【改善点】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・配布後、区民から持ってもらえてるかの検証や、持ってもらうための工夫をもう少し検討する必要がある。防災訓練等で呼びかけを行ったが、今後も繰り返し呼びかけが必要である。</li> </ul>						
備考							

## 区自治協議会提案事業 事業評価書

## 西区自治協議会

区分	内容
テーマ・事業名	健康寿命延伸に向けた講演会 【事業費予算 800 千円】
事業目的・概要	年齢を重ねることをプラスにとらえるスマート・エイジングの第一人者である川島隆太氏から、「スマート・エイジング～脳を育ててイキイキと幸せに生きる方法～」と題し、学習療法による認知症予防や朝食習慣の大切さなど、どの年代にとっても大切な健康へ向けた秘訣をお話いただき、健康寿命の延伸に向けて、実効性の向上に繋がるような講演会を開催する。
事業の実施実績 (実施回数、参加者数など)	健康寿命延伸に向けた講演会 【日時・会場】 平成30年9月15日(土)午後1時30分～3時 西新潟市民会館2階多目的ホール 【講師・講演テーマ】 東北大学加齢医学研究所長、東北大学スマート・エイジング学際重点研究センター長 川島隆太氏 「スマート・エイジング ～脳を育ててイキイキと幸せに生きる方法～」 【参加者】 300名 【その他の取組み】 西区自治協議会の活動を発信するとともに、健康寿命延伸と防犯の二つの地域テーマについて、地域と共に考えるきっかけとなるよう、第1部会との連携による講演会を開催した。
事業の評価  地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など	【地域課題の抽出とその解決策】 ・超高齢社会や人口減少が大きな課題となる中、健康寿命の延伸に向け、若い世代からも関心を持ってもらえるような実効性の向上に繋がる講演会を開催した。 【アンケート結果】 ◆調査方法: 来場者を対象に当日アンケート配布を行い、退場時に無記名回答。 ◆有効回答: 230名(有効回答率76.7%) (1)講演はいかがでしたか[大変参考になった・参考になった]…86.1% (2)今後も地域課題テーマの講演会があれば参加したいですか[参加したい]…90.0% (3)今後お聞きになりたいテーマ …①健康寿命延伸27.5% ②支え合いの仕組み21.4% ③防災14.8% ほか 【良かった点】 ・アンケート意見において、生活習慣改善の気づきや、脳トレを実施したいなどとの感想が多くあり、講演会の目的を達するものであった。 ・子どもから高齢者まで、幅広い世代の健康寿命延伸に繋がる講演にすることができた。 ・手話通訳の他、要約筆記を用意し、誰もが聴きやすい講演会にすることができた。 ・連日開催とすることで、区民が複数の地域課題に触れ考える機会を創出し、公益性高く、また、運営上の効率性も高めることができた。 ・司会を自治協委員で行うことで経費の削減を図り、交通不便地域からの送迎バスに充当することができた。 ・当日会場にて「おでかけ図書館」を実施し、理解の増進と利用者の利便性の向上が図られた。 ・自治協広報紙に講演内容を掲載することにより、当日来場されない方にも内容を周知することができた。 【改善点】 ・スクリーンが見えづらい席があったので、開場前に確認する必要がある。 ・幅広い世代の目に留まるよう、保育園、小学校や大型スーパー等にチラシの設置依頼をしたが、若い世代の参加者が少なかったため、PR方法を含め検討する必要がある。
備考	

## 区自治協議会提案事業 事業評価書

## 西区自治協議会

区分	内容
テーマ・事業名	地域課題解決に向けた事業募集 【事業費予算 750 千円】
事業目的・概要	人口減少・少子高齢化の進展など社会経済情勢の変化や住民ニーズの多様化に伴い、地域課題が複雑化する中、地域の状況を的確に捉え、課題解決に向けて一層きめ細かく対応していくため、地域課題に取り組む団から西区自治協議会と連携することでより高い効果が得られる事業を募集し、採択し協働して実施する。
事業の実施実績 (実施回数, 参加者数など)	<p>①</p> <p>【事業テーマ】健康寿命の延伸 【事業名】 スポーツ鬼ごっこ西区Cup フレンドリー大会 【日時・会場】 平成30年12月16日(日)午後1時30分～4時 みどりと森の運動公園 屋内コート 【対象】 西区内在住, 在勤, 在学する小学生以上 【内容】 スポーツ鬼ごっこ西区Cup2018及びライセンス取得会の開催のほか 小学校等への出張体験会を開催 【参加者】 西区Cup:18チーム134名 ライセンス取得会:10名</p> <p>②</p> <p>【事業テーマ】健康寿命の延伸 【事業名】 「カーリンコンの普及促進と健康増進への貢献 in 西区」 【日時・会場】 平成30年12月26日(水)午後1時～4時30分 西総合スポーツセンター 大体育室 ほか全2回 【対象】 西区内在住, 在勤, 在学生 【内容】 第1回西区カーリンコン大会開催 ほか講習会開催 【参加者】 大会:36チーム108名 事業全体1,515名</p> <p>③</p> <p>【事業テーマ】人口減少・少子高齢化 【事業名】 「地域カルテ」から始めるまちづくり“次の一歩”ワークショップセミナー 【日時・会場】 平成30年8月30日(木)午後7時～9時 西区役所健康センター棟 ほか全2回 【対象】 西区内地域コミュニティ協議会 【内容】 第1回地域カルテ深読み勉強会 第2回何から始める?勉強会 【参加者】 各日約50名(オブザーバー参加含む)</p>
事業の評価  (地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など)	<p>【地域課題の抽出とその解決策】 西区内の地域課題解決に向けて、西区自治協議会と連携することでより高い効果が得られる事業を募集し、採択を行い協働して実施した。</p> <p>【アンケート結果:一部抜粋】</p> <p>①回答:7名(大会参加者) ・楽しかったですか [とても楽しかった・楽しかった] …100% ・またやりたいですか[とても思う・思う] …100%</p> <p>②回答:107名(大会参加者) ・楽しかったですか [とても楽しかった・楽しかった]…96% ・今後も続けたいですか[ぜひ続けたい・続けたい・機会があれば続けたい]…99%</p> <p>③回答:項目ごとに自由記載 ○良かったこと, 残念だったことは何ですか ・高齢化社会がすぐそこまできていることが理解できた。 ・事業を掛算(組み合わせ)することで新しい見方(方向性)が可能であると気づくことができた。 ・若い世代の参加者が少なかった。</p> <p>【良かった点】 ・各団体からの提案に地域課題に寄り添った視点で助言を行うことで、より効果的な事業実施とすることができた。 具体例:①について … 出前講座など複数日開催 ②について … ” ③について … 参加者が地域で活用しやすい例示を示すなど ・多くの方に参加いただき、メディアにも取り上げられることで、自治協の周知に繋げることができた。</p> <p>【改善点】 ・事業テーマの関連部会ごとの採点や審査をしたが、同じ視点で採点や審査をする必要がある。 ・様々な地域課題にきめ細かく対応するため、募集する事業テーマ全ての事業実施ができるような仕組みを工夫する必要がある。</p>
備考	

区自治協議会提案事業 事業評価書

西区自治協議会

区分	内容																
テーマ・事業名	西区特産物・観光地カレンダー 【事業費予算 1,050千円】																
事業目的・概要	区の特産物の消費や交流人口の拡大を図るため、区の特産物・観光地などの写真等を用いたカレンダーを作成し、区内の市公共施設及びイベント、または区外にて配布する。																
事業の実施実績 (実施回数, 参加者数など)	<p>【カレンダーの規格・構成等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・A4 28ページ(A3二つ折り・中綴じ)</li> <li>・月ごとに、区の特産物・観光地等の写真とキャラクターを合わせて掲載し、区の魅力を紹介。</li> <li>・掲載する既存キャラクターのアレンジは、新潟大学教育学部の学生に依頼。</li> </ul> <p>【今年度の特色】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・区内高等学校写真部などの学生が掲載する写真を撮影。</li> <li>・新潟大学教育学部学生がカレンダー全体のデザインを監修。</li> <li>・各月に観光地等紹介スペースを掲載。</li> </ul> <p>【配布期間】</p> <p>平成30年10月20日(西区アートフェスティバル)～ なくなり次第配布終了</p> <p>【作成部数】 13,000部</p> <p>【配布先内訳】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>配布先</th> <th>部数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">区内</td> <td>市公共施設等 配布</td> <td>7,000 部</td> </tr> <tr> <td>上記以外の施設 掲示・配布(福祉施設・学校等)</td> <td>3,000 部</td> </tr> <tr> <td>イベント配布(西区アートフェスティバル等)</td> <td>1,700 部</td> </tr> <tr> <td>区外</td> <td>他区役所 掲示・配布</td> <td>700 部</td> </tr> <tr> <td>県外</td> <td>新潟県観光協会東京観光センター、PRイベント</td> <td>600 部</td> </tr> </tbody> </table>	区分	配布先	部数	区内	市公共施設等 配布	7,000 部	上記以外の施設 掲示・配布(福祉施設・学校等)	3,000 部	イベント配布(西区アートフェスティバル等)	1,700 部	区外	他区役所 掲示・配布	700 部	県外	新潟県観光協会東京観光センター、PRイベント	600 部
区分	配布先	部数															
区内	市公共施設等 配布	7,000 部															
	上記以外の施設 掲示・配布(福祉施設・学校等)	3,000 部															
	イベント配布(西区アートフェスティバル等)	1,700 部															
区外	他区役所 掲示・配布	700 部															
県外	新潟県観光協会東京観光センター、PRイベント	600 部															
事業の評価  (地域課題の抽出方法や 企画立案の評価 事業の公益性・実効性 ・効率性の評価など)	<p>【地域課題の抽出とその解決策】</p> <p>区の特産物の消費や交流人口のさらなる拡大を図るには、より効果的なPRが必要である。そこで、日常的に目に触れる機会が多いカレンダーをPR媒体に選択し、区の魅力を盛り込んだ内容となるよう制作し、区内外で配布を行った。</p> <p>【アンケート結果(速報)】 回答者数:H30 1,075人 H29 1,439人</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>アンケート項目抜粋</th> <th>H30</th> <th>H29</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>カレンダーはいかがですか[良い・まあまあ良い]</td> <td>86.5%</td> <td>82.9%</td> </tr> <tr> <td>特産物・観光地等の魅力は伝わったか[伝わった・少し伝わった]</td> <td>88.1%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>特産物を購入したいと思ったか[購入した・購入したいと思った]</td> <td>78.7%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>観光地等へ行きたいと思ったか[行った・行きたいと思った]</td> <td>84.4%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>【評価】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・カレンダーを通して西区の特産物や観光地等の魅力を伝えることができた。</li> <li>・若い感性で捉えた西区の魅力を発見することができた。</li> <li>・同一月の写真、特産物、観光地等に統一感があるとより効果的に魅力を発信できた。</li> </ul>	アンケート項目抜粋	H30	H29	カレンダーはいかがですか[良い・まあまあ良い]	86.5%	82.9%	特産物・観光地等の魅力は伝わったか[伝わった・少し伝わった]	88.1%		特産物を購入したいと思ったか[購入した・購入したいと思った]	78.7%		観光地等へ行きたいと思ったか[行った・行きたいと思った]	84.4%		
アンケート項目抜粋	H30	H29															
カレンダーはいかがですか[良い・まあまあ良い]	86.5%	82.9%															
特産物・観光地等の魅力は伝わったか[伝わった・少し伝わった]	88.1%																
特産物を購入したいと思ったか[購入した・購入したいと思った]	78.7%																
観光地等へ行きたいと思ったか[行った・行きたいと思った]	84.4%																
備考																	

## 区自治協議会提案事業 事業評価書

## 西区自治協議会

区 分	内 容
テーマ・事業名	第6回西区アートフェスティバル 【事業費予算 1,550 千円】
事業目的・概要	<p>【目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「アート」の表現を通して西区全体の文化風土を耕して、区民の一体感を醸成する。</li> <li>・西区でアートの表現活動に取り組んでいる団体等に発表の場を提供し、幅広い区民から知ってもらう。</li> <li>・大学の存在をはじめ、学術・文化豊かな西区のパワーを発信する。</li> </ul> <p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・合奏、合唱、芸能、ダンスの団体の発表の場として、また、西区にちなんだ多様なアート作品展示により、西区の宝を共有するイベントを開催した。</li> </ul>
事業の実施実績 (実施回数、参加者数など)	<p>&lt;音楽・芸能部門&gt;</p> <p>平成30年10月21日(日)10:00～16:00 黒崎市民会館ホール 【出演団体】14団体、239人《合奏、合唱、芸能、ダンス、特別ゲスト》</p> <p>&lt;アート展示部門&gt;</p> <p>平成31年10月20日(土)13:00～17:00、10月21日(日)9:00～16:00 黒崎市民会館ホワイエ等</p> <p>【作品内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①新潟大学教育学部美術科学生による空間演出作品</li> <li>②区内小学生の自由研究優秀作品</li> <li>③アール・ブリュット作品</li> <li>④西区ふれあいカレンダーのイラスト原画及び写真展示</li> </ol> <p>【来場者】:延べ1,000人</p> <p>【西区アートキャラバンとの連携】</p> <p>アートクロッシングにいがた実行委員会に参画し、流木アートなどの空間演出作品を佐潟と黒崎市民会館に巡回展示した。</p>
事業の評価  地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など	<p>【地域課題の抽出とその解決策】</p> <p>西区は、坂井輪地域・西地域・黒崎地域の3地域で構成されており、各地域の文化活動は盛んだが、西区が一体となった文化活動が見られなかった。そこで、西区で音楽芸能活動やアート作品の制作に取り組んでいる団体に総合的な発表の場を創出し、区民の一体感を醸成を図った。</p> <p>【アンケート結果】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆調査方法:来場者を対象に当日アンケート配布を行い、退場時に無記名回答。</li> <li>◆有効回答:379名(有効回答率37.9%)</li> <li>➢アートフェスティバルはいかがでしたか</li> <li>【とても良い…61.7%、まあまあ良い…23.0%、ふつう…3.4%、やや不満…0.0%、不満…0.0%、無回答…11.9%】</li> </ul> <p>【評価(成果)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新たに実施した障がい者の方が制作した「アール・ブリュット作品」について、出品者及びそのご家族から多数ご来場いただき、自身の作品展示を喜んでいただくとともに、来場者の増加につなげることができた。</li> <li>・西区かがやき大使の越乃リュウさんから特別ゲストとしてイベントを大いに盛り上げていただき、来場者に喜んでいただくことができた。</li> <li>・部会長がナビゲーターとして、次のステージ準備の場のつなぎ役として、司会者と一緒に出演者への質問を行い、来場者が時間を持て余すことなく観ていただくことができた。</li> <li>・様々なジャンルの出演団体を織り交ぜ、最初から最後まで楽しんで観ていただくことができた。</li> <li>・公民館で活動している団体の他、新たにコミュニティセンターやコミュニティハウス等で活動している団体からも出演していただき、より幅広い方から参加いただくことができた。</li> <li>・運営スタッフの対応が親切で良かったとの声もいただき、来場者の満足度向上に繋げることができた。</li> </ul> <p>【改善点】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・色々なジャンルの演出があるため、私語や雑音が多くなってしまうので、私語を止めるアナウンスが必要である。</li> <li>・途中入退場の誘導をもう少しスムーズにできるよう、運営スタッフに周知徹底する必要がある。</li> <li>・区民との一体感を醸成するため、観客にインタビューをしても良かった。</li> <li>・途中入場をすると、今どの曲を演奏しているか分からないので、演奏中の曲名や次の出演団体などの表示を検討したらどうか。</li> <li>・認知度の向上とともに区外からの参加者も増加し、アンケートにおいても高い満足度と継続の要望が多く寄せられているが、引き続き、新規の企画内容を盛り込む等マンネリ化を防ぐ工夫とPRの工夫が今後も必要である。</li> </ul>
備考	