

新潟市岩室健康増進センター指定管理者事業計画

西蒲区健康福祉課

評価項目	岩室観光開発株式会社(選定者)		
1. 事業者の概要	代表者 代表取締役 佐藤 悦夫 設立 S44.11.1 資本金 1.6千万円 売上高 42,370千円(20年12月末) 従業員数 12名(正社員5名,パート7名) 事業内容 温泉浴場施設の経営 食堂・レストラン経営 施設管理実績 指定管理者 新潟市岩室健康増進センター(16年10月~22年3月),		
2. 経営理念	地域社会の発展に寄与し,更に,地域社会の活性化に貢献する。 (おもてなしの心で,いやしの場を創造する。)		
3. 指定管理者申請の動機	当社は経営理念に基づき,現在,指定管理者として管理運営を行い,更に地域雇用の拡大,海,山,平野の地元食材を使った飲食の提供も行い,地域産業の育成にも貢献しています。 今後も今までの実績を基に,施設運営を継続し,地域の活性化を図る為に申請を行った。		
4. 事業計画 (1) 運営方針 (2) 自主事業計画 (3) 集客計画 (4) 入館者数	(1) 貸館施設管理業務及び温泉施設管理業務と飲食提供業務運営の調和により,経営理念の実現を図る。 さらに「おもてなしの心」で入館者,施設利用者を迎え,いやしの場を提供しつつ,貸館施設業務,温泉施設管理業務を行う。 (2) 「新潟市地産地消の店」に認定された実績を基に,地元の新鮮な魚介類及び野菜,コシヒカリ等を用いイベントを開催する。 また,市民に対し健康教育の場を提供する。 春 - 観桜会,地元桜マス・渡り蟹を堪能する会 夏 - 冬妻 ^{ひよつまほたる} 蛸の鑑賞会,地元真鯛を堪能する会 秋 - 紅葉を楽しむ会,地元のど黒,コシヒカリ茸を楽しむ会 冬 - 雪見の会,地物アッコウ鍋,地物鱈鍋を囲む会 健康増進の為,健康教育,栄養教室を随時開催する。 (3) 様々な利用者に応じた多様な催事を計画する。 ・地域の自治会,老人会,子供会,ボランティア等と連携を密にして施設のPRを行う。 ・地産地消を目標とし,「新潟市地産地消の店」に認定された実績をPRする。 ・地元の冠婚葬祭時に利用される施設としてのPRを盛んにする。 ・地元関係イベント会場としての利用をPRする。 (4) 50,000人(平成22年度目標)		
5. 収支計画	収入 指定管理委託料 39,000千円 自主事業収入 30,000 〃 計 69,000千円 支出 人件費 16,200千円 事業費 27,710千円 管理費 23,600 〃 事務費 1,490 〃 計 69,000千円		
6. 組織・人員体制	常勤 取締役支配人(温泉施設管理業務)1名, 正職員4名(温泉施設管理業務,貸館施設提供業務他) パート職員7名(温泉施設管理業務,貸館施設提供業務,自主事業業務)		
7. 個人情報の取扱	新潟市個人情報保護条例に則り,適切に管理する。具体的には個人情報管理者を任命し,適正な管理を行うと共に,全職員に対し適正な管理方法について研修を実施し,日常業務及び退社後の適正な取り扱いを,順守するよう指導する。また,個人情報保護基本方針を作成し,全役員全職員に対し周知徹底させる。		