

1 分科会

●検討事項① 分科会のテーマ設定について

案 1	委員の希望テーマに応じて柔軟に設置する
分科会の設置方法	<ul style="list-style-type: none"> 令和5年度研修後アンケートで選択肢に挙げた全14テーマから希望を取り、定員15名に達したテーマから優先的に10分科会設置する ※希望者が30名いた場合：2分科会設置 希望者が45名いた場合：3分科会設置
メリット	<ul style="list-style-type: none"> 委員が希望するテーマに応じて柔軟に分科会を設置できる 人数の上限がなく、第1希望のテーマに参加できる可能性が高い
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> テーマが偏る可能性がある テーマに応じた事例発表ができない

案 2	アンケートの上位7テーマに固定する
分科会の設置方法	<ul style="list-style-type: none"> 令和5年度研修後アンケートの結果に基づき、上位7テーマから希望を取り、分科会を設置する 特に人気の高いテーマについては、2～3分科会設置する
メリット	<ul style="list-style-type: none"> テーマに偏りが生じない テーマに応じた事例発表が準備できる
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> 第1希望のテーマに参加できない可能性が高い

案2の場合のテーマ設定（例）

※分科会のテーマに関するアンケート結果は、参考資料2のとおり

番号	テーマ	話題（例）
第1分科会	まちづくり	魅力発掘・発信、賑わい創出、産業・文化 など
第2分科会		
第3分科会		
第4分科会	防 災	防災訓練、避難所運営、防災マップ など
第5分科会		
第6分科会	地域福祉	高齢者支援、支え合い、健康・居場所づくり など
第7分科会	児童福祉	子育て・教育支援、地域と学校の連携 など
第8分科会	空き家利活用	利活用に向けた周知方法、他団体との連携方法 など
第9分科会	環 境	ごみ拾い、区民の美化意識向上 など
第10分科会	地域交通	区バス、エリアバスタク、生活交通支援 など

2 事例発表

●検討事項② 発表事例の選定について

分科会のテーマ設定を「案1 委員の希望テーマに応じて柔軟に設置する」場合

案	案1 各区の一押し事例
メリット	・各区の最優良事例を選定できる
デメリット	・事例のテーマが偏り、意見交換の材料がない分科会が出る

※分科会のテーマ設定が「定員制」の場合、委員への出欠確認後にテーマが確定するため、テーマに応じた発表事例を準備することができない

分科会のテーマ設定を「案2 アンケートの上位7テーマに固定する」場合

案	案1 各区の一押し事例	案2 分科会テーマに応じた事例
メリット	・各区の最優良事例を選定できる	・直接的に意見交換の材料となる
デメリット	・事例のテーマが偏り、意見交換の材料がない分科会が出る	・事業内容よりもテーマを優先した選定となる（小粒な事業を発表せざるを得ない可能性がある）

※案2「分科会テーマに応じた事例」の割振り（例）は、参考資料2のとおり

●検討事項③ 発表する区について

案	案1 各区1事例発表	案2 代表区（4～5区）による発表
発表時間	・1区あたり5分程度	・1区あたり10～12分程度
メリット	<ul style="list-style-type: none"> 全区の事例を共有できる 事業の要点に絞った発表となる 	<ul style="list-style-type: none"> 発表時間を十分に確保できる 事業の全体像をつかみやすい
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> 事業概要は配布資料をベースに学ぶことになる 	<ul style="list-style-type: none"> 全区の事例は発表できないため、意見交換の材料が少ない

3 全体共有

●検討事項④ 全体共有の発表について

案	案1 全分科会	案2 代表（3～4分科会）に限定
発表時間	・1分科会あたり3分程度	・1分科会あたり7～10分程度
メリット	<ul style="list-style-type: none"> 全分科会の共有ができる 発表者の負担が小さい 	<ul style="list-style-type: none"> 意見交換の内容を十分に共有できる
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> 時間が押す可能性が高い 	<ul style="list-style-type: none"> 全分科会の共有はできない 発表者の負担が大きい