

外郭団体評価 改善状況報告調書(平成19年度評価分)

団体名	株式会社エフエム新津	所管課
		秋葉区政策企画課

1. 評価調書【今後の取り組み】の改善状況

【今後の取り組み】										
平成19年度中を目途に、事業及び組織の将来像を明確にする中長期経営計画を策定するとともに、従来から取り組んできた累積欠損金の解消に向けた収益向上、経費節減など着実な経営改善を進める。										
改善・対応区分		既に改善・対応済み			✓	今後(引き続き)改善・対応予定				
これまでの改善・対応内容		平成20年度から24年度までの5ヵ年における取り組みや資金計画を盛り込んだ「中長期経営計画」を中小企業診断士の意見を聞きながら策定した。								
① 今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		中長期経営計画に基づき、着実な経営改善を進める。							
	実施事項		20	年度	21	年度	22	年度	23	年度
	工程	中長期経営計画の進行管理	実施		実施		実施		実施	

【今後の取り組み】										
コミュニティ放送局の持つ有効性は、災害時に最も効果を発揮し、精神的な支えにも繋がる。放送局を広く認知、また活用してもらうため、普段から信頼、安心できる情報提供に努める。										
改善・対応区分		既に改善・対応済み			✓	今後(引き続き)改善・対応予定				
これまでの改善・対応内容		秋葉区と連携して特色ある区づくり事業「緊急告知FMラジオ設置事業」に取り組み、実証実験のための「防災啓発特別番組」を放送。 防災・災害情報放送局としての認知度を高めるため、啓発スポットや区内の火災出動情報を放送。								
② 今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		引き続き、啓発スポットや区内の火災出動情報を放送。 緊急告知ラジオ用信号発生装置の起動実験確認放送を実施。							
	実施事項		20	年度	21	年度	22	年度	23	年度
	工程	啓発スポット、火災出動情報、起動実験放送	実施		実施		実施		実施	

【今後の取り組み】										
満足度の高い提案とインセンティブ制による営業活動を行い、既存スポンサーへの営業強化と新規スポンサーの開拓を図る。										
改善・対応区分		既に改善・対応済み			✓	今後(引き続き)改善・対応予定				
これまでの改善・対応内容		営業部以外の社員や番組契約外部スタッフ(成果報酬制)による、既存スポンサー並びに新規スポンサーへの積極的な営業活動の実施。								
③ 今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		引き続き、番組契約外部スタッフも含めた全社一丸となった営業活動の実施。 「防災・防犯啓発コメント」をスポット形態の営業素材として、スポンサーに提案。							
	実施事項		20	年度	21	年度	22	年度	23	年度
	工程	防災・防犯啓発スポットの商品化	スポンサーへの提案		実施		実施		実施	

【今後の取り組み】										
リスナーのニーズに対応した放送番組の制作やイベント・公開番組の企画、インターネット・他メディアとの連携企画など既存事業の充実と新規事業にも取り組み、収入の増加を図る。										
改善・対応区分		既に改善・対応済み			✓		今後(引き続き)改善・対応予定			
これまでの改善・対応内容		平成19年度から発足した新津商工会議所主催「にいつ食の陣」イベントにおいて、放送とホームページを連携させた出店紹介を企画し、出店主から出稿を獲得。								
③ 今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		「にいつ食の陣」における放送とホームページ連携の継続実施。 他局の先進的な収入増加の取り組み事例の情報収集・研究と導入の検討。							
	実施事項		20	年度	21	年度	22	年度	23	年度
	ホームページ企画		ポッドキャスト企画実施	実施		実施		実施		

2. 評価調書【総合評価】における「今後の取り組みに対する評価、改善指示事項」の改善状況

【総合評価】今後の取り組みに対する評価、改善指示事項										
秋葉区のみならず、隣接する地区や自治体にも電波が届くことから、引き続きこれらの地域・企業に対する営業活動を積極的に実施していくことは必要である。										
改善・対応区分		既に改善・対応済み			✓		今後(引き続き)改善・対応予定			
これまでの改善・対応内容		阿賀野市から災害時緊急放送を含む広報放送業務を継続して受託、五泉市には提案働きかけを行った。 可聴エリア内の自治体・企業等への取材並びに営業活動を積極的に実施した。								
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		引き続き、阿賀野市との災害時緊急放送を含む広報放送業務を継続受託するとともに、可聴エリア内の自治体・企業等への積極的な取材・営業活動を実施。							
	実施事項		20	年度	21	年度	22	年度	23	年度
	可聴エリア内の自治体・企業に対する積極的な営業活動		実施	実施		実施		実施		

【総合評価】今後の取り組みに対する評価、改善指示事項										
放送局としては、番組のクオリティを高めリスナーを増やすことが広告料収入の増加に結びつくものであるため、地域住民や地元企業の声を反映させ、番組の充実を図っていく必要がある。										
改善・対応区分		既に改善・対応済み			✓		今後(引き続き)改善・対応予定			
これまでの改善・対応内容		放送部員の能力向上のため、プロアナウンサーによる講習会を行った。 地域の声を拾うため積極的な取材に出掛け、また地域を代表する人で組織された番組審議会委員の意見を番組づくりに反映させた。								
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		引き続き、放送部員の能力向上のための取り組みと地域の声を反映した番組作りに努める。							
	実施事項		20	年度	21	年度	22	年度	23	年度
	講習会		実施	実施		実施		実施		

【総合評価】今後の取り組みに対する評価, 改善指示事項

少ない人員で地域防災機能を発揮するため、災害時の情報収集網の整備や関係機関等との連携体制等の構築を検討されるとともに、地域の身近なラジオ局としてよりいっそうリスナーの声が経営に反映されるよう、役員構成を見直すことも検討されたい。

改善・対応区分		既に改善・対応済み		✓	今後(引き続き)改善・対応予定	
これまでの改善・対応内容		新潟市へ防災協定締結に向けた働きかけを実施。 投稿・取材・イベントや番組審議会等を通じて地域(リスナー)の声を収集・分析して、適時役員に報告し経営判断を仰いでいることなどから、役員構成の見直しは必要ないものと判断。				
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等	新潟市との防災協定締結の実現。				
	実施事項	20	年度	年度	年度	年度
	情報収集網の整備・関係機関等との連絡体制の構築	新潟市との防災協定の締結				
工程						