

外郭団体評価 改善状況報告調書(平成19年度評価分)

団体名	株式会社まちづくり豊栄	所管課
		北区産業振興課

1. 評価調書【今後の取り組み】の改善状況

【今後の取り組み】							
経済的基盤の確保に向けた、Yショップの収益力強化と収益の見込める既存事業の展開を進める。							
改善・対応区分		既に改善・対応済み		✓	今後(引き続き)改善・対応予定		
これまでの改善・対応内容		19年度決算では黒字であったので、今後に明るい見通しが立ったといってよい。しかしながら、十分な収益力のある事業とは言えない、既存事業の中に収益の見込めるものは見当たらず、新規に発掘する必要がある。					
① 今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		Yショップ売り上げが平日(8~9万円)に対し、日・祝(5~6万円)が大幅に減少することから、日・祝の売れ筋商品を見つけ出す。				
	実施事項		20	年度	年度	年度	年度
	工程	日・祝の売れ筋商品の発掘	9月末日途				

【今後の取り組み】							
経営理念、経営方針の確立と推進する重点事業の選択を行なう。							
改善・対応区分		既に改善・対応済み		✓	今後(引き続き)改善・対応予定		
これまでの改善・対応内容		第61回取締役会(4/21)に経営理念・経営方針(案)を提示したが、結論に至らず、株主総会後に再度修正(案)を提示することとした。					
② 今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		経営理念・経営方針の確立とともに、重点事業の絞込みを取締役会で早期策定を行う。				
	実施事項		20	年度	年度	年度	年度
	工程	経営理念・経営方針等の策定	9月末策定目途				

【今後の取り組み】							
まちづくり事業のPRと透明性の確保(規定の整備)を図りながら、ホームページの拡充を行なう。							
改善・対応区分		既に改善・対応済み		✓	今後(引き続き)改善・対応予定		
これまでの改善・対応内容		市街地活性化の一つとして、1ヶ月交換でホームページのトップに10店舗ずつ掲載し充実を図った結果1年間のアクセス数が29,474件となった。					
③ 今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		(株)まちづくり豊栄のホームページも各企業のホームページも、作成から3~4年経過しているため、内容をよく精査し訂正していく。				
	実施事項		20	年度	年度	年度	年度
	工程	ホームページ見直し	12月末日途				

2. 評価調書【総合評価】における「今後の取り組みに対する評価, 改善指示事項」の改善状況

【総合評価】今後の取り組みに対する評価, 改善指示事項						
現在の事業が営利法人として継続すべき事業かどうか検証したうえで, 将来的な方向性及び事業展開を明確にした中長期計画を策定するとともに, 役員による執行体制を構築する必要がある。						
改善・対応区分		既に改善・対応済み		✓	今後(引き続き)改善・対応予定	
これまでの改善・対応内容		中長期計画についても第61回取締役会(4/21)に提示したが, 結論を得られず, 株主総会後に修正案を再度提示することとした。 執行体制については, 3つの委員会を編成し取組みを開始				
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		委員会の活動内容を取締役に報告させることにより, 目的意識を高め方向性を明確にする。			
	実施事項		20	年度	年度	年度
	委員会を月1回開催	10回/年				
工程						

【総合評価】今後の取り組みに対する評価, 改善指示事項						
今後の事業展開としては, 第三セクターとしての設立目的に合った収益事業を実施して自主財源を確保し, 経営基盤を安定させる必要がある。 ただし, 会社の存続・発展の具体的な見通しが立たなければ, 統廃合や事業譲渡も視野に入れなければならない。						
改善・対応区分		既に改善・対応済み		✓	今後(引き続き)改善・対応予定	
これまでの改善・対応内容		設立目的にあった収益事業として, Yショップ豊栄駅店は2期目にして黒字決算となり, 一応の見通しが立ったが, まだ, 十分であるとは言えず新規の収益事業の発掘が急務である。				
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		Yショップ豊栄駅店の黒字決算継続と増収に合せ, 新たな収益事業発掘の検討を行う。			
	実施事項		20	年度	年度	年度
	収益事業の発掘	21. 3月末まで				
工程						