

外郭団体評価 改善状況報告調書(平成20年度評価分)

団体名	財団法人新潟観光コンベンション協会	所管課
		観光政策課

1. 評価調書【今後の取り組み】の改善状況

【今後の取り組み】						
市との連携を強化し、民間企業や各種団体と協力し、公益目的事業を推進することにより地域経済活性化及び文化の向上を図る。						
改善・対応区分		改善・対応済み	✓	改善・対応中	検討中	実施しない
これまでの改善・対応内容		市と協会の役割を明確にし、民間企業や団体と協力し、コンベンション誘致連絡協議会設置や食と花の交流プログラム開発事業に取り組み、広域連携を図り、観光客、コンベンション誘致を積極的に実施した。				
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		コンベンション誘致連絡協議会で策定したアクションプランに基づいて誘致活動を推進するとともに、民間企業・団体との連携の強化と広域連携を推進し、新たな魅力を発掘し、交流人口拡大を図る。			
	実施事項		20 年度	21 年度	22 年度	23 年度
	工程	コンベンション誘致連絡協議会による検討	コンベンション誘致・支援戦略の検討	コンベンション誘致・支援戦略の実施	コンベンション誘致・支援戦略の実施	コンベンション誘致・支援戦略の実施
		コンベンション誘致	開催件数 219件 (うち国際会議32件) 109,250人	開催件数 180件 (うち国際会議27件) 100,000人		

【今後の取り組み】						
強固な組織基盤を作るため、事業や組織の見直しを進め、職員の年齢配分を考慮し、プロパー職員の採用のありかた等を今後検討し、適正な人員配置を図る。						
改善・対応区分		改善・対応済み	改善・対応中	✓	検討中	実施しない
これまでの改善・対応内容		職員の年齢配分を考慮し、プロパー職員の採用のありかた等を検討しながら、現人員での組織と事業の見直しを行った。				
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		効率的な事業運営を図るため組織の見直しや、財源を考慮しながら職員採用のあり方等を検討する。			
	実施事項		20 年度	21 年度	22 年度	23 年度
	工程	事業・組織の見直しや職員採用などの検討	随時、検討・実施	随時、検討・実施	随時、検討・実施	随時、検討・実施

【今後の取り組み】						
収入増加のため、ホームページバナー広告や観光名刺の一般販売、着地型旅行商品の販売などの収益事業を実施し、民間企業等と競合しない範囲で事業収入を増やし効率性を高める。						
改善・対応区分		改善・対応済み	✓	改善・対応中	検討中	実施しない
これまでの改善・対応内容		ホームページバナー広告は目標の最大掲載スペース10社を達成した。また、旅行業登録による旅行商品の企画・販売やエージェントに情報提供し商品造成を促進した。				
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		バナー広告掲載10社を維持するとともに、観光名刺の一般販売や、旅行商品の企画・販売やエージェントによるツアー造成の促進を図り事業収入の増加を図る。			
	実施事項		20 年度	21 年度	22 年度	23 年度
	工程	バナー広告掲載件数増加	広告掲載10社	同数維持		
		旅行業登録	5月登録完了			
	エージェント旅行商品造成	商品催行 174コース	商品造成 目標100コース	以後継続		

【今後の取り組み】									
団体の実施事業や財務状況などホームページ掲載内容を充実するとともに、パンフレットを作成・配布することにより、団体のPRを行い、透明性の確保及び会員の確保につなげる。									
改善・対応区分		改善・対応済み		✓	改善・対応中		検討中		実施しない
これまでの改善・対応内容		実施事業や財務状況などホームページに掲載し、情報公開に努め協会運営の透明性を広く周知した。 また、機関紙を使い賛助会員に協会の事業・予算の周知を図るとともに、会員増加のため積極的に企業訪問を実施し20年度には新規に27社が会員となった。							
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		ホームページの内容を充実し事業などの情報やを迅速に周知し透明性確保を図るとともに、会員増加のため積極的に勧誘活動を実施する。						
	実施事項		20年度	21年度	22年度	23年度			
	ホームページ内容の充実、迅速な更新更新		随時	随時					
	ホームページアクセス数の増加 (H19現在 年間176,000件)		目標25万件 実績286,998件	目標30万件					
	賛助会員の増加 (H19現在 355社)		目標30社 実績27社	目標10社					

2. 評価調書【総合評価】における「今後の取り組みに対する評価、改善指示事項」の改善状況

【総合評価】今後の取り組みに対する評価、改善指示事項									
引き続き自主財源の確保に取り組むとともに、プロパー職員の確保や市派遣職員などの組織人員のあり方を検討する必要がある。(自主財源の確保について)									
改善・対応区分		改善・対応済み		✓	改善・対応中		検討中		実施しない
これまでの改善・対応内容		自主財源確保のためバナー広告の開始と、会員増加のため勧誘活動を実施した。専門家等の活用には、コンベンション誘致連絡協議会と、食と花の交流プログラム開発事業でアドバイザーを委嘱し、指導助言のもと事業実施した。							
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		バナー広告増加と会員増加に努めるとともに、旅行業登録し独自の旅行商品を販売するなど自主財源の確保に努める。また、食と花の交流プログラム事業アドバイザーを有効に活用し効果的に事業を推進する。						
	実施事項		20年度	21年度	22年度	23年度			
	賛助会員の増加		目標30社 実績27社	目標10社	同数維持				
	バナー広告掲載件数増加		目標10社 実績10社	同数維持					
	宿泊斡旋手数料増加		目標2,400人 600,000円	同数維持					
食と花交流プログラム商品開発・販売		商品造成 目標65コース	商品造成 目標100コース						

【総合評価】今後の取り組みに対する評価、改善指示事項										
引き続き自主財源の確保に取り組むとともに、プロパー職員の確保や市派遣職員などの組織人員のあり方を検討する必要がある。(組織人員のあり方の検討について)										
改善・対応区分		改善・対応済み			改善・対応中		✓	検討中		実施しない
これまでの改善・対応内容		職員の年齢配分を考慮し、プロパー職員の採用のありかた等を検討しながら、現人員での組織と事業の見直しを行った。								
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		効率的な事業運営を図るため組織の見直しや、財源を考慮しながら職員採用のあり方等を検討する。							
	実施事項		20年度	21年度	22年度	23年度				
	事業・組織の見直しや職員採用などの検討		随時、検討・実施	随時、検討・実施	随時、検討・実施	随時、検討・実施				

【総合評価】今後の取り組みに対する評価,改善指示事項									
団体の役割を明確にして自立的な運営体制を構築するために,現在の中長期事業方針に沿った事業目標を設定したうえで,収支等を含んだ中長期計画を策定する必要がある。									
改善・対応区分		改善・対応済み	改善・対応中	✓	検討中	実施しない			
これまでの改善・対応内容		市と協会の役割分担を明確にし,中長期事業方針に基づき目標設定を行い事業実施した。							
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		市との連携を強化し,収支等を含んだ中長期計画の策定を検討する。						
	実施事項		20年度	21年度	22年度	23年度			
	役割分担の見直しと中長期計画の策定		検討	検討	検討	検討			

【総合評価】今後の取り組みに対する評価,改善指示事項									
計画及び事業の達成状況や成果について,第三者を含めるなどして検証する体制を構築し,効果的に事業を実施して機能を強化するよう進めていく必要がある。									
改善・対応区分		改善・対応済み	改善・対応中	✓	検討中	実施しない			
これまでの改善・対応内容		事業計画及び達成状況や成果を理事会・評議員会に報告し,意見・要望を受けた内容を事業に反映し効果的に実施した。							
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		第三者を含めた事業検証体制の構築については,平成23年度に予定している公益財団法人認定申請に併せ体制作りを検討する。						
	実施事項		20年度	21年度	22年度	23年度			
	事業検証体制の検討		検証体制の検討	検証体制の検討	検証体制の検討	検証体制の構築			