

## 外郭団体評価 改善状況報告調書(平成20年度評価分)

団体名	株式会社エフエム新津	所管課
		秋葉区地域課

### 1. 評価調書【今後の取り組み】の改善状況

【今後の取り組み】					
平成20年3月に策定した中長期経営計画に基づき、従来から取り組んできた累積欠損金の解消に向けた収益向上、経費節減など着実な経営改善を進める。					
改善・対応区分	改善・対応済み	✓	改善・対応中	検討中	実施しない
これまでの改善・対応内容	中長期経営計画に基づき、着実な経営改善を進めたが、平成20年度下期からの「サブプライムローン問題」を端に発した経済不況と、大手スポンサーの広告費見直しの影響で平成20年度の売上目標額に達することができなかった。				
今後の改善・対応方針等	引き続き、収益向上・経費節減に努め累積の早期解消に努める。				
実施事項	21 年度	22 年度	23 年度	24 年度	24 年度
近隣区市町への営業力強化	五泉市・阿賀野市・南区・小須戸地区	五泉市・阿賀野市・南区・小須戸地区	五泉市・阿賀野市・南区・小須戸地区	五泉市・阿賀野市・南区・小須戸地区	五泉市・阿賀野市・南区・小須戸地区
イベント事業・企画商品の提案	防災防犯啓発CM, 開局15周年記念企画	防災防犯啓発CM, 各種イベント	防災防犯啓発CM, 各種イベント	防災防犯啓発CM, 各種イベント	防災防犯啓発CM, 各種イベント

【今後の取り組み】					
コミュニティ放送局の持つ有効性は、災害時に最も効果を発揮し、精神的な支えにも繋がる。放送局を広く認知、また活用してもらうため、普段から信頼、安心できる情報提供に努める。					
改善・対応区分	改善・対応済み	✓	改善・対応中	検討中	実施しない
これまでの改善・対応内容	「緊急告知ラジオ制御信号発生装置」の完成と共に、秋葉区の協力により、「緊急告知ラジオ」を各自治会へ2台ずつ配布し、試験放送を実施。このシステムを活用して「防災特別番組」を放送。				
今後の改善・対応方針等	引き続き、「緊急告知ラジオ」システムを活用し、定期的に試験放送を実施。信頼・安心できる情報を提供していく。				
実施事項	21 年度	22 年度	23 年度	24 年度	24 年度
防災訓練と番組を一体化させる	緊急告知ラジオ起動訓練放送	緊急告知ラジオ起動訓練放送	緊急告知ラジオ起動訓練放送	緊急告知ラジオ起動訓練放送	緊急告知ラジオ起動訓練放送

【今後の取り組み】					
満足度の高い提案とインセンティブ制による営業活動を行い、既存スポンサーへの営業強化と新規スポンサーの開拓を図る。					
改善・対応区分	改善・対応済み	✓	改善・対応中	検討中	実施しない
これまでの改善・対応内容	・既存番組の公開録音で新規営業開拓。…「CHATラジオ法話」公開録音(平成20年6月) ・「スポンサーに取材を行ない、集客を図る展開」(プレゼント展開)を行なったところ、リスナー・スポンサーとも好評であった。～売り上げ増につなげる。				
今後の改善・対応方針等	弊社単独営業だけでなく、県内コミュニティFM10局の共同企画の販売、また他局成功事例の営業企画を弊社でも取り組み、新規営業開拓につなげていく。				
実施事項	21 年度	22 年度	23 年度	24 年度	24 年度
県内コミュニティFM10局企画	エコプロジェクト	エコプロジェクト	エコプロジェクト	エコプロジェクト	エコプロジェクト
他局成功事例営業企画	交通安全キャンペーン	交通安全キャンペーン	交通安全キャンペーン	交通安全キャンペーン	交通安全キャンペーン

【今後の取り組み】					
リスナーのニーズに対応した放送番組の制作やイベント・公開番組の企画、インターネット・他メディアとの連携企画など既存事業の充実と新規事業にも取り組み、収入の増加を図る。					
改善・対応区分	改善・対応済み	✓	改善・対応中	検討中	実施しない
これまでの改善・対応内容	新津商工会議所で一昨年から発足した「新津食の陣」で商工会議所とエフエムで連携したホームページでのリンクと放送で紹介をし、事業主・リスナーからも好評、出稿につながった。本年より「新津あおぞら市場」を開始、こちらも放送・営業につなげていく。				
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等	「地域に向けた放送の充実」を掲げ、「ホームページ」と地元ミニコミ紙を使いクライアントに対する費用対効果の向上をめざす。			
	実施事項	21 年度	22 年度	23 年度	24 年度
	ホームページ企画	バナー広告、ポッドキャスト	バナー広告、ポッドキャスト	バナー広告、ポッドキャスト	バナー広告、ポッドキャスト
	地元ミニコミ紙	弊社番組とミニコミ紙と相互乗り入れ企画	弊社番組とミニコミ紙と相互乗り入れ企画	弊社番組とミニコミ紙と相互乗り入れ企画	弊社番組とミニコミ紙と相互乗り入れ企画

## 2. 評価調書【総合評価】における「今後の取り組みに対する評価、改善指示事項」の改善状況

【総合評価】今後の取り組みに対する評価、改善指示事項					
厳しい経営環境の中で経営改善を進めるには、区内や他の自治体への積極的な営業とともに、リスナー及びスポンサー双方の満足度を高めるための様々な取り組みに着手し、努力し続ける必要がある。(積極的な営業活動について)					
改善・対応区分	改善・対応済み	✓	改善・対応中	検討中	実施しない
これまでの改善・対応内容	平成20年より「トキめきにいがた国体カウントダウン」というコーナー番組を毎週金曜日にスタート。これをもとに平成21年4月番組表の広告掲載で契約。				
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等	費用対効果のある地域メディアとして、CMや取材(放送)・番組表(紙)・ホームページ(web)の相乗効果を推し進める。			
	実施事項	21 年度	22 年度	23 年度	24 年度
	番組表	年4回発行	年4回発行、表裏広告別料金、web連動企画	年4回発行、表裏広告別料金、web連動企画	年4回発行、表裏広告別料金、web連動企画
	放送・紙・web三位一体展開	イベントに特化した連動企画	イベントに特化した連動企画	イベントに特化した連動企画	イベントに特化した連動企画

【総合評価】今後の取り組みに対する評価、改善指示事項					
厳しい経営環境の中で経営改善を進めるには、区内や他の自治体への積極的な営業とともに、リスナー及びスポンサー双方の満足度を高めるための様々な取り組みに着手し、努力し続ける必要がある。(リスナー及びスポンサーの満足度を高めるための取り組みについて)					
改善・対応区分	改善・対応済み	✓	改善・対応中	検討中	実施しない
これまでの改善・対応内容	スポンサーからリスナープレゼントを提供していただく。応募方法はリスナーが弊社ホームページのプレゼントフォームにアクセス。寄せられたアクセス数をもとにデータ化した。(実施期間:平成20年12月15日～31日)				
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等	上記のデータも営業戦略ツールとして役立て、新規スポンサーの契約につなげる。			
	実施事項	21 年度	22 年度	23 年度	24 年度
	年末年始プレゼントウィーク	応募後集計・データ化	応募後集計・データ化	応募後集計・データ化	応募後集計・データ化

**【総合評価】今後の取り組みに対する評価,改善指示事項**

中長期経営計画の達成のために取締役の参画のもとで達成状況を検証する必要があり,検証には第三者も含めた体制とすることを検討されたい。

改善・対応区分		改善・対応済み	✓	改善・対応中	検討中	実施しない
これまでの改善・対応内容		年2回の取締役会で、「中長期経営計画」の達成状況を説明し,意見をもらっている。				
今後の改善・対応工程	今後の改善・対応方針等	同上				
	実施事項	21年度	22年度	23年度	24年度	
	取締役会での説明・意見聴取	実施	実施	実施	実施	