

## 重点改革項目Ⅱ 市民との真のパートナーシップの形成

大項目	市民との情報共有と市民参画・協働の充実・拡大				No.	42	
中項目	市民への情報公開・情報発信、市民との情報共有の徹底した推進				担当課	広報課	
具体的な改革項目	変化・多様化する利用者ニーズに対応したホームページ等による情報発信の充実						
現状と課題 (これまでの取組)	ホームページによる情報発信については、平成24年度まで、新運用管理システム(CMS)の導入による市公式ホームページの全面リニューアルや継続的な改善の実施により、ユーザビリティ、アクセシビリティの向上と、より高い実用性、利便性の実現を図ってきた。現在のインターネット環境は、スマートフォンの急速な普及やソーシャルメディアの浸透などに伴い利用者のニーズの変化・多様化が進行しており、これに対応した情報発信が求められている。						
改革実施概要	改革の目的、考えられる効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページ等を活用し、利用者ニーズを反映した適時・的確な情報発信の充実を推進する。</li> <li>・市民との更なる情報共有の推進が図られる。</li> </ul>					
	取組の内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市公式ホームページの継続的な改善・改修を実施するとともに、ソーシャルメディア等の新しい情報発信手段の活用による情報発信の充実を図る。</li> </ul>					
	取組工程 (具体的な内容)	現状	平成25年度		平成26年度		最終目標／ 27年度以降
			計画	実績	計画	実績	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新ホームページ運用管理システムの運用開始による市公式ホームページの全面リニューアル</li> <li>・ソーシャルメディアの市広報への活用に関する基本方針・ガイドラインの作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市公式ホームページの改善・改修</li> <li>・ソーシャルメディア等を活用した情報発信の拡充</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市公式ホームページへの外国語自動翻訳機能の実装、検索機能の改善、スマートフォントップページのリニューアル及び「妊娠・出産・子育て」ページ改善の実施</li> <li>・ソーシャルメディアを活用した情報発信の拡充に向けた調査検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市公式ホームページの改善・改修</li> <li>・ソーシャルメディア等を活用した情報発信の拡充</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市公式ホームページ区役所ページ及び施設案内ページの改善の実施</li> <li>・外国語版暮らしのガイドページの充実</li> <li>・市の施策や魅力を総合的に発信するフェイスブックページの開設・運用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市公式ホームページの改善・改修</li> <li>・ソーシャルメディア等を活用した情報発信の拡充</li> </ul>	
指標							

		平成25年度		平成26年度		
(各年度10月、年度終了後に実施)						
進捗管理	取組の状況	上半期 (4～9月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市公式HP改善・改修に向けた調査検討</li> <li>・ソーシャルメディアを活用した情報発信の拡充に向けた調査検討</li> </ul>	予定通り 進捗	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市公式HP区役所ページの情報構成及びデザインの改善の実施</li> <li>・災害発生時におけるHP情報発信に係る堺市との相互応援協定の締結</li> <li>・市の施策や魅力を総合的に発信するフェイスブックページの開設・運用開始</li> </ul>	予定通り 進捗
		下半期 (10～3月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市公式HPの外国語(6言語)自動翻訳機能追加実装の実施</li> <li>・市公式HPスマートフォントップページの改善・リニューアルの実施</li> <li>・市公式HPサイト内検索機能の改善・改修</li> <li>・市公式HP「妊娠・出産・子育て」ページの情報構成及びデザインの改善の実施</li> <li>・ソーシャルメディアを活用した情報発信の拡充に向けた調査検討</li> </ul>	予定通り 進捗	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国語(英語・中国語)版暮らしのガイドページの充実</li> <li>・市公式HP施設案内(主に体育施設等)の利用目的に応じた検索性向上へ向けた改善の実施</li> <li>・市の施策や魅力を総合的に発信するフェイスブックページの運用による情報発信</li> </ul>	予定通り 進捗

(年度終了後に実施)		平成25年度		平成26年度	
年度評価	取組工程、指標に対する評価	<p>計画どおり市公式HPの改善・改修を実施し、外国語自動翻訳機能の実装、スマートフォン版やサイト内検索機能の改善・改修、情報構成の改善を通じて利用者利便性を向上した。</p> <p>また、ソーシャルメディアを活用した情報発信の拡充に向けた調査検討を行い、市の施策や魅力を総合的に発信するフェイスブックページの開設準備を行った。</p>	B	<p>計画どおり市公式ホームページの改善・改修を実施し、区役所ページの改善や外国語版暮らしのガイドページの充実、施設案内ページの改善により利用者利便性を向上した。</p> <p>また、新規に市の施策や魅力を総合的に発信するフェイスブックを開設し、市の情報をより効果的に発信した。</p>	B
	課題、今後の方針、改善事項など	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用者アクセス動向等に応じた継続的な市公式ホームページの改善・改修の実施</li> <li>ソーシャルメディア等をより積極的に活用した情報発信の実施</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>市公式ホームページの次期リニューアルに向けた調査検討の実施</li> <li>ソーシャルメディア等の新しい情報発信手段の継続的な動向及び利用者ニーズの把握</li> </ul>	

(平成26年度上半期終了後に実施、下半期終了後に最終確定)		総合評価		平成27年度以降
計画期間の評価	取組工程、指標に対する評価	<p>計画通り市公式ホームページについて、外国語自動翻訳機能の実装を含む様々な改善・改修を実施し、利用者の利便性向上に繋がった。</p> <p>また、市の施策や魅力を総合的に発信するフェイスブックの開設により、より効果的かつ広範囲に市の情報を発信した。</p>	B	引き続き、市公式HPの改善を実施するとともに、次期リニューアルに向けた調査検討を実施する。
	課題、今後の方針、改善事項など	<ul style="list-style-type: none"> <li>市公式ホームページの次期リニューアルに向けた調査検討の実施</li> <li>ソーシャルメディア等の新しい情報発信手段の継続的な動向及び利用者ニーズの把握</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>ソーシャルメディア等の動向・ニーズを把握しつつ、市の情報発信への積極的な活用を行う。</li> </ul>