

重点改革項目Ⅲ 持続可能な財政運営の確立

大項目	持続可能な財政運営				No.	58	
中項目	市税等の収納率向上と新たな財源確保の取組				担当課	財務課	
具体的な改革項目	市ホームページバナー広告や印刷物など各種広告資産の活用やネーミングライツの導入など、さらなる自主財源確保の積極的実施(組織全体として多面的な検討)						
現状と課題 (これまでの取組)	広告掲載にあたっての統一的な基準・ルール作りを行い、広告掲載媒体の拡大に努め、徐々に全庁的な取組みに拡がりつつある。 広告事業による歳入確保や歳出削減の具体的な目標が設定されていないことが課題である。						
改革実施概要	改革の目的、考えられる効果	・市が保有する各種財産を広告媒体として有効に活用し、新たな財源を確保することにより、市民サービスの向上及び地域経済の活性化を図る。 ・広告掲載の取組を通じて財源確保に対する職員の意識改革が図られる。					
	取組の内容	・各部・区が所管する財産について、広告掲載可能なものから順次取組みを実施する。					
	取組工程 (具体的な内容)	現状	平成25年度		平成26年度		最終目標/ 27年度以降
			計画	実績	計画	実績	
	・市政情報モニター、暮らしのガイド官民協働発行、市報にいがた、ホームページバナーなど広告事業を実施	・各所属において、広告掲載可能なものから順次取組を実施 ・ネーミングライツ導入に向け他都市事例を検討及び導入(広告事業効果額に含まず)	・各所属において、広告掲載可能なものから順次取組を実施 ・ネーミングライツ導入に向け他都市事例を検討及び実施(広告事業効果額に含まず)	・各所属において、広告掲載可能なものから順次取組を実施 ・ネーミングライツ実施(広告事業効果額に含まず)	・各所属において、広告掲載可能なものから順次取組を実施 ・ネーミングライツ実施(広告事業効果額に含まず)	・引き続き、各所属において、広告掲載可能なものから順次取組を実施 ・ネーミングライツ実施施設の拡充(広告事業効果額に含まず)	
指標	広告事業効果額 (広告料収入・歳出削減)	18,000千円	23,000千円	26,739千円	25,000千円	32,227千円	30,000千円

(各年度10月、年度終了後に実施)		平成25年度		平成26年度		
進捗管理	取組の状況	上半期 (4～9月)	・市政情報モニター、市報にいがたなどを実施 ・新潟市アイスアリーナにネーミングライツ導入 ・広告事業効果額17,481千円(上半期)	予定通り 進捗	・市政情報モニター、市報にいがたなどを実施 ・新潟市アイスアリーナにネーミングライツ実施 ・広告事業効果額17,781千円(上半期)	予定通り 進捗
	下半期 (10～3月)	・市政情報モニター、市報にいがたなどを実施 ・新潟市アイスアリーナにネーミングライツ実施 ・広告事業効果額9,258千円(下半期)	予定通り 進捗	・市政情報モニター、市報にいがたなどを実施 ・新潟市アイスアリーナにネーミングライツ実施 ・広告事業効果額14,446千円(下半期)	予定通り 進捗	

(年度終了後に実施)		平成25年度		平成26年度	
年度評価	取組工程、指標に対する評価	<p>計画どおり各部・区が所管する財産について、広告掲載可能なものから順次取組みを実施することができた。</p> <p>また、広告事業効果額の目標値も達成し、新たな財源を確保することにより市民サービスの向上及び地域経済の活性化を図ることができた。</p>	B	<p>計画どおり各部・区が所管する財産について、広告掲載可能なものから順次取組みを実施することができた。</p> <p>また、広告事業効果額の目標値も達成し、新たな財源を確保することにより市民サービスの向上及び地域経済の活性化を図ることができた。</p>	B
	課題、今後の方針、改善事項など	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、各所属において、広告掲載可能なものから順次取組を実施 ネーミングライツ実施施設の拡充（広告事業効果額に含まず） 		<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、各所属において、広告掲載可能なものから順次取組を実施 ネーミングライツ実施施設の拡充（広告事業効果額に含まず） 	

(平成26年度上半期終了後に実施、下半期終了後に最終確定)		総合評価		平成27年度以降
計画期間の評価	取組工程、指標に対する評価	<p>計画どおり各部・区が所管する財産について、広告掲載可能なものから順次取組みを実施することができた。</p> <p>また、広告事業効果額の目標値も達成し、新たな財源を確保することにより市民サービスの向上及び地域経済の活性化を図ることができた。</p>	B	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、各所属において、広告掲載可能なものから順次取組を実施 ネーミングライツ実施施設の拡充検討
	課題、今後の方針、改善事項など	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、各所属において、広告掲載可能なものから順次取組を実施 ネーミングライツ実施施設の拡充検討 		