

補助金評価シート

区分	重点・重点以外	補助根拠	法令補助	・その他補助	開始時期	令和2年4月1日	終期	令和5年3月31日
補助事業名 [下段に制度概要を記載]	N I I G A T A光のページェント補助金 本市の冬の貴重な観光資源として、新潟駅南口広場とけやき通りのけやき並木にイルミネーションを取り付け点灯する本事業に対し、開催経費の一部を補助するもの。							
款・項・目	商工費 商業費 観光費							
所属等	観光・国際交流部 観光政策課 電話025-226-2608							

年 度		令和2年度（1年目）	令和3年度（2年目）	令和4年度（3年目）	
予算額等の推移	予算(千円)	3,450	3,450	3,500	国 3,500
	決算(千円)	3,450	3,450	3,500	国 3,500
補 助 率		44.3%	40.8%	34.7%	
目 標		「冬の観光名所」として多くの観光客を誘客し地域の活性化を図る。 <目標が数値でない場合の評価方法> 事業報告書（事業実績）やマスコミ等への露出度などを総合的に判断し、新潟市の交流人口拡大に寄与しているかを評価する。			
目標に対する達成度（指標）	達成率100%以上				
	達成率 80%以上				
	達成率 50%以上				
	達成率 50%未満				
	目標が非数値化 ※取扱基準に記載した評価手法に基づく達成度について記入してください	多くの情報誌等に取り上げられるなど、本市の観光振興、イメージアップ及び地域の活性化に大きく寄与した。また、SNSを活用した広報活動も積極的に行い、創意工夫がなされている。	多くの情報誌等に取り上げられるなど、本市の観光振興、イメージアップ及び地域の活性化に大きく寄与した。また、点灯式実施では新しい生活様式に対応した形で行われたほか、地元小学校や専門学校との連携による試みも見られ、創意工夫がなされている。	多くの情報誌等に取り上げられるなど、本市の観光振興、イメージアップ及び地域の活性化に大きく寄与した。また、点灯式実施は新たに新潟駅南口中央広場にて開催され、地元小学校や専門学校との連携による試みも見られ、創意工夫がなされている。	
補助事業者による情報の公表	ポスター、パンフレット、ホームページ、SNS				

評価欄	チェック	a. 補助対象経費は事業の直接経費となっているか	<input type="radio"/>	e. 指標の推移が維持・向上しているか	<input type="radio"/>
		b. 補助率は1/2以内か	<input type="radio"/>	f. 補助事業者による情報の公表は適正に行われているか	<input type="radio"/>
		c. 補助額が5万円以上になっているか	<input type="radio"/>	g. 目標は数値化されているか	<input checked="" type="checkbox"/>
		d. 収入が過剰になっていないか(繰越金が生じていないか)	<input type="radio"/>	h. 目標は補助金の成果を検証しやすい設定か	<input checked="" type="checkbox"/>
	×になった項目に対する今後の取組	<a～fにおける取組> <g～hにおける取組> 数値目標の設定にはなじまないため、実績報告書での活動実績に基づき総合的に効果を判断する。			
	目標未達成の原因分析	<期間（3年）を通して目標達成率80%未満の場合、なぜ達成できなかったか>			
① 拡充・改善（補助率、補助額、補助対象経費、その他） ② 継続 ③ 廃止 ①～③の評価理由 ※目標未達成の原因分析に該当の場合はその要因を踏まえて今後どうするのかを記載すること このイベントは、新潟の冬を少しでも暖かく楽しくすることを目的に行われており、新潟の冬の風物詩であると同時に冬の貴重なイベントとして、市内外からの観光客増加及び地域活性化に大いに寄与している。 また、点灯式の会場を新たに新潟駅南口中央広場とするなど、より魅力的なイベントとする検討をしているため、次年度も引き続き補助を行う					