

補助金評価シート

区分	重点 重点以外	補助根拠	法令補助	その他補助	開始時期	令和3年4月1日	終期	令和6年3月31日
補助事業名 [下段に制度概要を記載]	魅力発信・誘客推進事業補助金 新潟市における観光誘客を推進することにより、地域経済の活性化と、新潟らしい地域文化の向上に資することを目的に、(公財)新潟観光コンベンション協会が実施する「情報発信事業」や「広告展開事業」を強化するためにかかる経費の一部を補助するもの。							
款・項・目	商工費 商業費 観光費							
所属等	観光・国際交流部 観光政策課 電話 025-226-2608							

年 度		令和3年度(1年目)	令和4年度(2年目)		令和5年度(3年目)	
予算額等の推移	予算(千円)	6,920	6,780	国 6,780	3,920	
	決算(千円)	5,479	4,558	国 4,558	3,920	
補助率		100.00	100.00		100.00	

目 標	公式観光ホームページを更新するなど、情報発信力の強化を図る。 <目標が数値でない場合の評価方法> 事業報告書(事業実績)や入込客数などを総合的に判断し、新潟市の交流人口拡大に寄与しているかを評価する。					
-----	--	--	--	--	--	--

目標に対する達成度(指標)	達成率100%以上					
	達成率 80%以上					
	達成率 50%以上					
	達成率 50%未満					
	目標が非数値化 ※取扱基準に記載した評価手法に基づく達成度について記入してください	新型コロナの影響で大幅減となった令和2年度から、延べ宿泊者数は前年比7.0%増、観光入込客数は前年比+8.0%となり、交流人口拡大に貢献したと判断できる。	延べ宿泊者数は前年比19.8%増、観光入込客数は前年比+16.2%となり、交流人口拡大に貢献したと判断できる。	延べ宿泊者数は前年比16.3%増、観光入込客数は前年比+19.8%となり、交流人口拡大に貢献したと判断できる。		

補助事業者による情報の公表	ホームページ
---------------	--------

チェック	a. 補助対象経費は事業の直接経費となっているか	<input type="radio"/>	e. 指標の推移が維持・向上しているか	<input type="radio"/>
	b. 補助率は1/2以内か	<input checked="" type="radio"/>	f. 補助事業者による情報の公表は適正に行われているか	<input type="radio"/>
	c. 補助額が5万円以上になっているか	<input type="radio"/>	g. 目標は数値化されているか	<input checked="" type="radio"/>
	d. 収入が過充当になっていないか(繰越金が生じていないか)	<input type="radio"/>	h. 目標は補助金の成果を検証しやすい設定か	<input checked="" type="radio"/>

評価欄	×になった項目に対する今後の取組	<a~fにおける取組> 本市の魅力を発信するため、公式観光ホームページの運用などを行っているが、事業に係る費用を自主財源で賄うことは困難である。今後もさらなる自主財源確保に努めるよう求めていく。 <g~hにおける取組> 事業の特性上、直接、観光入込客数や延べ宿泊者数に影響を与えるものではないため、観光統計や実績報告書などを総合的に判断することになる。
	目標未達成の原因分析	<期間(3年)を通して目標達成率80%未満の場合、なぜ達成できなかったか>

① 拡充・改善(補助率、補助額、補助対象経費、その他) ② 継続 ③ 廃止	
--	--

①~③の評価理由	(公財)新潟観光コンベンション協会の実施する本事業は、本市の自然や食文化など、独自の魅力を発信するのに貢献しており、交流人口の拡大にも資する取組みであることから、引き続き補助を行う。
----------	---