

## マイボトルキャンペーンについて

## 1 目的

3Rのうち最も優先順位の高いリデュース（ごみの発生抑制）意識定着の一環として、マイボトルの普及を通じて市民、事業者双方のごみ減量意識を高めることを目的とする。

## 2 概要

初年度である平成24年度は、7月15日（日）から10月31日（水）までを「3Rシティにいがたマイボトルキャンペーン2012」として以下の取り組みを実施した。

## (1) マイボトルライフガイド（冊子）の配布

新潟の誇るアイドルユニット「Negicco（ねぎっこ）」をイメージキャラクターに、マイボトルを活用したエコなライフスタイルの提案、マイボトルに商品（飲料）を提供するお店やマイボトル等を販売するお店合計140店をマップ化して紹介。

市の施設やキャンペーン参画店、イベント等で配布しマイボトルの普及を図る。



## (2) スタンプラリーの実施

キャンペーン期間中、マイボトルマップ上のスタンプラリーを実施しているお店（70店舗）で、マイボトルを持参して商品（飲料）を購入すると1商品につき1個スタンプを押す。

スタンプが10個たまると記念品として特製マイボトルをプレゼントする企画。これを家族や友達にプレゼントして、マイボトルを普及するという趣旨。



## (3) キャンペーンの周知

7月上旬～	市報にいがた、各種情報紙、市広報テレビ等での周知
7月15日	マイボトルキャンペーンキックオフイベント（イオン新潟南店）
9月30日	環境フェア（万代シティ）

## 3 実績

マイボトルに商品を提供する店舗においてマイボトル持参者数を7月8日から28日までの間カウントした結果は次のとおり。

キャンペーン開始前		キャンペーン開始後（7/15以降）		開始前と開始後の 平均持参者数増加率
持参者数計	平均持参者数	持参者数計	平均持参者数	
997人	142.4人/日	2,372人	169.4人/日	19.0%

※有効回答店舗数55店舗（8月30日現在）