

啓発事業の実施状況について

【環境教育】

1 小学校向け出前講座 ごみ収集体験事業

(1) 概要

より一層ごみ処理について関心を持ってもらい環境意識の向上を図ることを目的に、希望する小学校にごみ収集車を派遣し、実際に収集作業に従事する職員からごみ収集車の構造や操作方法等を説明、実際に体験してもらう。

具体的には、1時限(45分)授業のうち、分別や3Rについての説明の後、操作ボタン、ダンプしてのごみ排出など、実際に収集車を動かしながら車輛の機能を説明し操作等を体験してもらう。



ごみ収集体験



ごみ収集車 乗車体験

(2) 出前講座実施状況

主に小学校4年生を対象に平成24年度、平成25年度の実施状況は以下のとおりである。

年度	実施回数	対象児童数(延人数)
平成24年度	11校	553人
平成25年度	13校	654人

(※平成25年度は7月時点の予約分を含む)

2 未就学児及び小学校低学年向けごみ・リサイクル学習支援事業

(1) 概要

これまで行われていなかった未就学児や小学校低学年を対象に、ごみ・リサイクルに関する学習教材(絵本・アニメーションDVD)を作成し、市内の幼稚園、保育園、小学校などに配布するとともに、希望する園等で職員による出前授業を行い、低年齢層からの環境教育を実施。

絵本教材「これってゴミなの？」		DVD教材「これってゴミなの？」	

(※絵本教材「これってゴミなの？」は、第54回新潟広告賞グラフィック部門で奨励賞を受賞)

(2) 出前授業実施状況

実施時期	実施回数	対象児童数(延人数)
平成25年1月～	17回	1,193人



小学校での出前授業の様子

【マイボトルキャンペーン】

1 目的

3Rのうち最も優先順位の高いリデュース(ごみの発生抑制)意識定着の一環として、マイボトルの普及を通じて市民、事業者双方のごみ減量意識を高めることを目的とする。

2 概要

昨年度に引き続き2年目となる平成25年度は、6月30日(日)から11月30日(土)までを「3Rシティにいがたマイボトルキャンペーン2013」として、前回のキャンペーン結果を踏まえ、以下の取り組みを実施した。

(1) マイボトルライフガイド(冊子)の配布

新潟の誇るアイドルユニット「Negicco(ネギッコ)」をイメージキャラクターに、マイボトルを活用したエコなライフスタイルの提案、マイボトルに商品(飲料)を提供するお店やマイボトル等を販売するお店、合計168店をマップ化して紹介。

市の施設やキャンペーン参画店、イベント等で配布しマイボトルの普及を図る。



(2) スタンプラリーの実施

キャンペーン期間中、マイボトルマップ上のスタンプラリーを実施しているお店(131店舗)で、マイボトルを持参して商品(飲料)を購入すると1商品につき1個スタンプを押す。

スタンプを10個ためて応募すると、記念品として特製エコグッズ(4種類)をプレゼントする企画。スタンプラリーに参加することで、使い捨て容器の削減、マイボトルの継続利用に繋げる。



(3) キャンペーンの周知

5月下旬～	市報にいがた、各種情報紙、市広報テレビ等での周知
6月30日	マイボトルキャンペーンキックオフイベント(万代シティパーク)
10月6日	環境フェア(万代シティ) 予定



(4) キャンペーンの変更点

	キャンペーン期間	参加店舗数	記念品
24年度	7/15～10/31	140店舗	1種類(マイボトル)
25年度	6/30～11/30	168店舗	4種類(レジかご用バッグ他)