

マイボトルキャンペーンについて

1 目的

3Rのうち最も優先順位の高いリデュース（ごみの発生抑制）意識定着の一環として、マイボトルの普及を通じて市民、事業者双方のごみ減量意識を高めることを目的とする。

2 概要

5年目となる平成28年度は、昨年度に引き続き「にいがた未来ポイント」と連携し、平成28年7月1日（金）から平成29年6月30日（金）までを「3Rシティにいがたマイボトルキャンペーン2016-17」とする通年事業とした。

（1）マイボトルライフガイド（冊子）の配布

新潟が誇るアイドルユニット「Negicco（ネギッコ）」をイメージキャラクターに、マイボトルを活用したエコなライフスタイルの提案、マイボトルに商品（飲料）を提供するお店やマイボトル等を販売するお店、159店をマップ化して紹介。

市の施設やキャンペーン参画店、環境イベント等で配布し、マイボトルの普及を図る。



（2）スタンプラリーの実施及び「にいがた未来ポイント」との連携

スタンプラリー実施店で、マイボトルを持参して商品（飲料）を購入、またはマイボトル本体を購入すると1商品につき1個スタンプを押す。

スタンプを5個ためると、地産地消品やオリジナルグッズなどの景品（計9種類）が当たる抽選会に応募できる。また、環境配慮や健康づくりにつながる活動に付与される「にいがた未来ポイント」をためることも可能。

スタンプラリーに参加することで、使い捨て容器の削減、マイボトルの継続利用につなげる。



【景品】地産地消品・オリジナルグッズの例

（3）キャンペーンの周知

7月～	市報にいがた、各種情報紙や民間雑誌、市広報テレビ、ホームページ、Facebook、JR駅構内等でのポスター掲示
10月2日	環境フェア（万代シティ）出展予定