



新潟市報道資料

令和8年10月19日

新潟の街を歩いて防災設備を見つけよう

「ピクトレ防災チャンピオンシップ2026」にいがた2km防災実証を11/1から実施

株式会社 Digital Entertainment Asset、Growth Ring Grid Pte. Ltd.、新潟市は、11月1日（日）から11月29日（日）までの4週間、新潟駅から万代、古町へ至る都心軸「にいがた2km」エリアで、スマートフォンゲーム「ピクトレ」を使った防災実証「にいがた2km防災実証」を実施します。

市民がゲームとして街を歩き、消火栓・防火水槽・避難所標識・AEDなどの防災設備を見つけて撮影し、見つけた設備に改めて足を運ぶことで、防災設備の場所を体で覚える取り組みです。広報活動にご協力ください。



■開催概要

期間：2026年11月1日（日）～11月29日（日）。11月30日（月）に最終結果を発表

エリア：にいがた2km（新潟駅～万代～古町）

参加方法：アプリ「ピクトレ」（iOS／Android・無料）をインストールし、エリア内でプレイする。事前登録は不要

※その他詳細は別紙参照ください。

【問い合わせ】

新潟市都市政策部 担当：福村・宮崎

電話：025-226-2716（直通）

メール：niigata2km@city.niigata.lg.jp



2026年10月19日

株式会社Digital Entertainment Asset

Growth Ring Grid Pte. Ltd.

新潟市

新潟の街を歩いて防災設備を見つけよう**「ピクトレ防災チャンピオンシップ2026」にいがた2km防災実証を11月1日から実施**

株式会社Digital Entertainment Asset（本社：東京都港区、代表取締役 会長：吉田 直人、代表取締役 社長：山田 耕三、以下「DEA」）、Growth Ring Grid Pte. Ltd.（本社：シンガポール、共同代表：鬼頭 和希、福田 史、以下「GRG」）、新潟市（市長：中原八一）は、2026年11月1日（日）から11月29日（日）までの4週間、新潟駅から万代、古町へ至る都心軸「にいがた2km」エリアで、スマートフォンゲーム「ピクトレ」を使った防災実証「にいがた2km防災実証」を実施します。市民がゲームとして街を歩き、消火栓・防火水槽・避難所標識・AEDなどの防災設備を見つけて撮影し、見つけた設備に改めて足を運ぶことで、防災設備の場所を体で覚える取り組みです。

**■背景**

全国で開催中の「ピクトレ防災チャンピオンシップ2026」は、累計16万DLのアプリ「ピクトレ」で8月1日に開幕し、約2か月半で防災設備の点検25万件超・スポット訪問44万件超（合わせて69万件超）、1,048以上の市区町村でユーザーが活動しています。毎週日曜の公式ライブ配信で全国ランキングを発表し、11月30日に閉幕、「日本一、防災が進んでいる街」が決まります。



新潟市は、ゲームなど新しい技術を活用して「にいがた2km」エリアの回遊と賑わいを生み出す取り組みを進めており、本実証はその一環として、市民が楽しみながら地域を改めて知り、あわせて防災にもつながる機会として複数の企業とも連携し実施されます。

■実証の概要

名称	ピクトレ防災チャンピオンシップ2026 にいがた2km防災実証
期間	2026年11月1日（日）～11月29日（日）。11月30日（月）に最終結果を発表
エリア	にいがた2km（新潟駅～万代～古町）
参加方法	アプリ「ピクトレ」（iOS／Android・無料）をインストールし、エリア内でプレイするだけ。事前登録は不要
遊び方	①街中の防災設備（消火栓・防火水槽・避難所標識・AED・防災倉庫など18種類）を見つけて撮影・投稿 ②見つかった設備に改めて足を運んでチェックイン（「避難訓練」）。いずれも1件1点
表彰	毎週月曜に週間結果を発表し、発見数・避難訓練チェックイン数の上位者と抽選参加者に賞品を進呈。11月30日に最終発表
成果	参加者数、設備の発見数、避難訓練チェックイン数、エリア内の防災設備の分布を集計し、12月に新潟市へ報告
費用	参加無料

■実施体制

- 新潟市：市の広報媒体での告知、成果の受領
- DEA：ゲーム運営、集計、結果発表、成果報告
- 協力企業・団体：賞品の提供、告知、成果の可視化などで協力。詳細は後日発表

■コメント

新潟市 都市政策部 政策監 宮崎博人

「ゲームとして楽しみながら防災に向けた意識を高めるこの取り組みは新たな価値の創造を目指す、にいがた2kmに相応しく、多くの皆様の参加により、にいがた2kmの魅力も発見されることに期待します。」

株式会社Digital Entertainment Asset 代表取締役社長 山田耕三

「防災は、いざという時に自分の足で動けるかどうか重要です。ゲームとして街を歩き、消火栓やAEDがどこにあるかを体で覚える。にいがた2kmという新潟の中心で、市民の皆さんがその習慣をつくるきっかけになれば幸いです。目指そう！新潟市を防災 日本一に！」

■PicTrée（ピクトレ）について



「ピクトレ」は、チームに分かれて、電柱やマンホールなど身近にある通信設備アセットを撮影し、撮影したアセットの量や距離を競う「チームバトルゲーム」です。プレイヤーはシーズン開始時に所属チームを選択し、他チームとスコアを競います。

ゲームでは、電柱への「チェックイン」や「撮影」、撮影した電柱同士を「コネクト（繋ぐ）」することでポイントを獲得できます。シーズン終了時には、優勝チームやランキング上位者に、撮影報酬とは別にランキング報酬が配布されます。

また、ピクトレでは他にも地域や社会課題に応じた特別企画を展開しています。「ピクトレ防災チャンピオンシップ2026」はその一環として、全国1,741市区町村を舞台に、防災設備や避難場所などの情報をゲームを通じて収集・可視化する取り組みです。参加者が地域を歩きながら防災に関する情報を集め、楽しみながら地域の防災に参加できる仕組みを提供しています。

新潟市ではカーブミラーの点検にも活用した実績があります。

ピクトレ 公式サイト : <https://pictree.greenwaygrid.global/>

ピクトレ防災チャンピオンシップ2026 公式サイト : <https://bousai.pictree.jp/>

ピクトレ公式X : [@pictree_dea](https://twitter.com/pictree_dea)

<会社概要>

株式会社Digital Entertainment Asset（株式会社DEA） | <https://dea.sg/>

DEAは、ゲーミフィケーションを活用し、独自暗号資産「DEP」を軸とした経済圏の構築を基盤に、市民参加型社会貢献ゲーム「PicTrée（ピクトレ）」をはじめとする社会課題解決ゲームを展開しています。

2018年8月にシンガポールで創業し、2026年1月より日本法人「株式会社Digital Entertainment Asset（株式会社DEA）」として、人々が楽しみながら社会課題に参加し、その行動や貢献が価値として循環する仕組みの実現に取り組んでいます。

また、社会課題解決型ゲームの実証・実装を目的とした組織「DEA LABO」を設置し、行政・企業・研究機関などと連携した取り組みも推進しています。

吉田 直人と山田 耕三の2人は、3社のIPOを含むスタートアップ企業の設立、ヒットゲームやウェブテレビ番組の制作、NFTゲーム分野での知見など、数十年にわたる経験を背景に、チーム全体を牽引しています。

代表者： 吉田 直人 山田 耕三

所在地： 東京都港区西新橋1丁目6-11 西新橋光和ビル2F

設 立： 2026年1月

創 業： 2018年8月



事業内容：課題解決ゲーム事業

Growth Ring Grid Pte. Ltd. | <https://growth-ring-grid.com/>

Growth Ring Grid Pte. Ltd. (GRG) は、「インフラの民主化」を掲げ、誰もが社会インフラの維持・管理に参加できる新しい仕組みづくりに取り組むイノベーション企業です。Web3 技術を活用した参加インセンティブ設計と、市民が主体となるインフラ点検・保全プラットフォームを通じて、これまで専門領域に閉じられていたインフラ維持を、より身近な“自分ごと”へ転換する社会モデルの創出を目指します。

代表者： 鬼頭 和希 福田 史

所在地： 10 ANSON ROAD #05-01 INTERNATIONAL PLAZA SINGAPORE 079903

設立： 2025年4月

事業内容：市民参加型インフラ点検サービスの開発・運営等

<メディア以外のサービスに関するお問い合わせ先>

株式会社Digital Entertainment Asset PicTrée(ピクトレ)担当

E-mail : pictree_cs@dea.sg

新潟市 都市政策部（にいがた2km）

TEL : 025-226-2711 E-mail : niigata2km@city.niigata.lg.jp

<メディアからのお問い合わせ先>

DEA PR事務局 田尻(090-6513-1912)・鈴木 | E-mail : social-pr@world-eggs.jp