

新潟でしかできないプラットフォームを

情報集約サイトで「にいがた2kmと8区」の回遊を促進

NIIGATA CITY OCTAGON TOURISM

8区に点在する魅力を面的に発信することから「OCTAGON(八角形)」と名付けられました。

市内の酒と発酵蔵の情報集約サイトを開設

- 現地に行くと味わえる体験
- 現地で購入できる特別なモノ
- 市内の蔵元が連動した企画の立案や情報発信

「にいがた2kmエリアで」

- 8区それぞれのアンテナショップを開設
- それぞれの地域に根差したものを販売

「各区で」

- 区役所などで、地区の特産品などを販売するストアを出店

ぼんしゅ館などで一部商品を陳列・紹介し、蔵元への人の流れをつくる

酒と発酵蔵に焦点を当てて8区の魅力を探る

「プロジェクトの狙いは、たくさんの人に8区それぞれを学びや体験を楽しむための目的地にしようです。多くの人が目的地として選んでもらうためには、場所をアピールするだけでなく、その場所でのどんな体験ができるか、どんな知識を学べるか、ということを伝えることが大切だと思います。そこで、蔵ごとに個性があつてエリアをまたいで人が回遊できることや、海外からの旅行者にも人気があることを着目し、新潟市の日本酒と発酵蔵に焦点を当てた情報集約サイトを作ろうと考えました。サイトの運用は既に始まっています。それぞれの蔵の魅力や酒などに関するイベント情報を載せているので、どなたが見ても楽しんでもらえると思います。また、さまざまなプロジェクト情報も載せているので、事業者の方にも見てもらい、ビジネスなどいろいろなお知らせに活用してもらいたいです。」

イベントの開催などで瞬間的に盛り上がるだけでなく、この先もずっと各区の魅力を探りし、地域資源の新しい活用の形を追求し続けたいと思っています。みんなで情報を活用し、新潟市の多様な魅力を見つけていきましょう。

（株）ネルニード 遠藤 智弥さん

新潟青陵大学の学生と連携した取組

酒と発酵蔵の魅力を体験できるイベントを開催!

市内の酒や発酵蔵の魅力を学生の目線で伝えるイベント「NIIGATA CITY OCTAGON PARTY」を開催します。当日は実際に飲食を楽しむこともできます。

日 2月23日(日)

場 ぼんしゅ館クラフトマンシップ (新潟駅・CoCoLo新潟内)

※時間など詳しくは決まり次第、情報集約サイト=右=に掲載

NIIGATA CITY OCTAGON PARTY

地域資源 × 熱量で

にいがた2kmと8区を結び付ける

2km×8区 アンテナショップ 開設事業

「にいがた2kmエリアで」

- 8区それぞれのアンテナショップを開設
- それぞれの地域に根差したものを販売

「各区で」

- 区役所などで、地区の特産品などを販売するストアを出店

点在する各区の魅力を効果的に発信

「昨年、にいがた2km内で行われるイベントに出店する予定です。将来的には、にいがた2km内に8区それぞれのアンテナショップを作ることで、各区のイベントや区役所などで地区の特産品を販売するお店を出していくことが目標です。アンテナショップでは特産品の販売はもちろん、旅行者と連携して8区の商品をツアアを商品として用意し、購入しお客さんがすぐにも好きな区へ移動できる仕組みを作ることが理想です。」

「各区の魅力を知る機会や現地に行くきっかけを提供することで、市民の皆さんが地元新潟に誇りを持って自ら新潟市をPRできる未来を目指して頑張ります。」

（有）モノクローム新潟 原澤 秀明さん

私は以前から、西区の海岸線の活性化を目指して活動をしていました。活動をする中で、住んでいる区以外の区のことをあまり知らない市民の方が多く、また、中央区以外になかなか人が流れていかないように感じていました。市民や観光客の方々に各区の特産品や文化などの魅力を知ってもらいたいという思いが、このプロジェクトを始めたきっかけです。昨年、にいがた2km内でのテスト事業を済ませ、今年の1〜3月には各区で行われるイベントに出店する予定です。将来的には、にいがた2km内に8区それぞれのアンテナショップを作ることで、各区のイベントや区役所などで地区の特産品を販売するお店を出していくことが目標です。アンテナショップでは特産品の販売はもちろん、旅行者と連携して8区の商品をツアアを商品として用意し、購入しお客さんがすぐにも好きな区へ移動できる仕組みを作ることが理想です。」

昨年10~12月にテスト事業を実施

8区のおいしさをお届け! ハチク★キッチン

昨年、にいがた2kmにある万代シティバスセンタービルの2階で、8区の特産品グルメを販売するストア「ハチク★キッチン」を出店しました。ストアでは旬の野菜・果物や日本酒のほか、特産品を使ったホットサンド、ソーダなど、週替わりで各区のグルメを販売しました。

「新潟市異業種交流研究会協同組合に加入しているさまざまな企業の協力のおかげで、ひとまずは形にすることができました。今後も連携の輪を広げながらプロジェクトを進めていきたいです」と、原澤さんは話してくれました。

テスト事業の様子

地域の魅力を発信する

セミオーダーのファンツアー造成サポートサービス

「ファンツアーをしたいアーティストなど」

「ファン」

自力での企画・調整は難しい
大手旅行代理店に頼めるほどの知名度がない

新潟市ツアーの企画・調整・販売などをサポート

新潟市が「思い出の地」として、アーティストやファンたちの心に残る

ファンツアーの聖地・新潟を目指す

「ツアーの企画・開催は容易にできるものではありません。そこで、宿泊施設や飲食店を選んで簡単にツアー企画を発売できるサービスを作り、アーティストの活動を応援したいと考えました。また、ファンツアーは観光スポットや食など、地域の魅力をツアー参加者たちに感じてもらえる良い機会になるので、新潟市でツアーを開催しやすくすることは大きなメリットになると思ったのもプロジェクトを立ち上げた理由の1つです。」

「新潟市は人の心が温かかったり、昨年の温泉総選挙、おもてなし部門で1位になった岩室温泉があったりと、ファンツアーにぴったりなまちだと思います。特にルレクエや越後姫のどくろ、にいがた和牛などの新潟が誇る食を、ツアーで多くの人に味わっていただきたいです。2月中旬にサービスの開始を予定しています。ファンツアーを通じてアーティストやファンたちに、大切な人と過ごした特別な地として新潟市を心に残してもらえようという目標があります。」

（株）新潟管財企画 栗原 悠祐さん

近年はインターネットなど活動の幅が広がったことで、アーティストやインフルエンサーの原石が数多くいます。アーティストやファンたちの交流の場としてファンツアーが行われることがありますが、

モニターツアーを催行

元アイドルと新潟の食を巡るツアー

参加者から意見をもらうモニターツアーとして、今月、新潟県出身のタレント・田辺美月さん(元アイドル・SKE48)のファンツアーを開催します。おおよそ25~30人の参加者を見込んでおり、北区のせんべい王国や中央区のイタリア軒、今代司酒蔵、とんかつ政ちゃん、ピア万代などを巡ります。今回は、主に新潟の食の魅力を参加者たちに感じてもらえるツアーになっています。

モニターツアーで勢いをつけて、サービスの本格始動を目指します。

新潟せんべい王国/田辺美月さん

各プロジェクトの進捗状況やテスト結果などをプレゼンテーションします。また、プレゼンテーション後には意見・情報交換会も行います。プロジェクトに興味を持った人・事業者の皆さんは、ぜひ参加してください。

日 2月21日(金)14時~17時
場 NINNO(中央区笹口1) 無料
申 2月19日(水)までに特設サイトから申し込み

詳しくはこちら

人・モノ・情報が集まる好循環をつくる

eスポーツで地域を活性化

「eスポーツに強いまち」としてのブランディングができる

「(株)OGIX」

「新潟薬科大学」

提供

ゲームコンテンツ
データ分析などの知見

「eスポーツに強いまち」としてのブランディングができる

・行事やイベントでゲームコンテンツを利用
・eスポーツの部活動やサークルの立ち上げ
・データサイエンティストの育成

eスポーツに強いまちへ

「eスポーツに強いまち」という新たなブランディングが秋葉区から市内全体に広まっていったら面白いと思っただけで、プロジェクトの始まりでした。同大学は令和9年に新学科の設立を予定しており、タイミングが良かったこともきっかけの一つです。昨年には同大学にeスポーツサークルを立ち上げ、学生メンバーが主体となって市民の皆さん向けにゲーム体験会を開催しました。今年も引き続き、体験会を開催していくとともに、メンバー自身もゲームスキルを磨いてeスポーツの大会に出場できるように、新潟市とゲーム・IT業界のつながりが深くなり、新潟に人・モノ・情報が集まる好循環が生まれると思います。eスポーツを楽しむ文化を新潟に根付かせるために、ゲームの面白さや楽しさを多くの人に伝えていけるよう、連携する学校や団体を増やしなが、今後も取り組みを進めていきたいです。」

（株）OGIX 神代 優太さん

当社は、主に企業向けのeスポーツ開発を行っている会社です。開発したゲームやデータ分析などの知見を、新潟薬科大学に提供し利用してもらうことで、若者に人気のあるゲームを開発している

大学に提供されるゲームを開発

eスポーツで必要な能力を培うゲーム

格闘ゲームやシューティングゲームなど、ゲームの種類によってプレイヤーに求められる能力は違います。代表的なものでは、格闘ゲームでは反射神経、シューティングゲームではエイム力(狙ったところに当てる技術)が大切だといわれています。

反射神経を鍛えるゲームと、エイム力を鍛えるゲームの2種類を(株)OGIXが開発しました。新潟薬科大学のeスポーツサークルが主催する体験会で、市民の皆さんはこれらのゲームを楽しむことができます。

ゲーム画面

各プロジェクトの進捗状況やテスト結果などをプレゼンテーションします。また、プレゼンテーション後には意見・情報交換会も行います。プロジェクトに興味を持った人・事業者の皆さんは、ぜひ参加してください。

日 2月21日(金)14時~17時
場 NINNO(中央区笹口1) 無料
申 2月19日(水)までに特設サイトから申し込み

詳しくはこちら

2月21日(金) 成果報告会を開催!

新潟市職員 (ニイガタニキョー)