

## 総務省家計調査（ラーメン）の結果公表にかかる市長コメント

本日、総務省家計調査の結果が公表され、ラーメンの年間支出金額が、昨年続き本市は2位という結果になりました。

1位となることができず非常に残念ではありますが、毎年話題となるこの家計調査をきっかけに、全国有数のラーメンが人気のまちであることが認識されてきたと感じています。

メディアでも注目されている新潟のラーメンをきっかけに、今後も交流人口の拡大につなげていきたいと思えます。

昨年に続き1位となられた山形市にお祝いを申し上げますとともに、来年こそは1位を奪還できるよう、5大ラーメンをはじめとする多様な新潟ラーメンの美味しさや魅力を発信してまいります。

令和6年2月6日

新潟市長 中原 八一