

いくとびあ食花要求水準・目標値(評価指標)

視点	評価項目	令和6年度 評価指標	いくとびあ食花4施設				令和6年度実績	評価	評価コメント
			食と花の交流センター	食育・花育センター	動物ふれあいセンター	こども創造センター			
市民	入場者数	いくとびあ食花4施設の来場者数 :最終年度(R9)までに165万人以上/年 ※令和5年度目標 1,630,000人	○				指定管理事業計画書より		
	団体利用	食と花の交流センター :最終年度(R9)までに利用団体240団体以上/年 ※令和5年度目標 220団体		○			指定管理事業計画書より		
		食育・花育センター :最終年度(R9)までに利用団体360団体以上/年 ※令和5年度目標 350団体			○		指定管理事業計画書より		
		動物ふれあいセンター :最終年度(R9)までに利用団体390団体以上/年 ※令和5年度目標 380団体				○	指定管理事業計画書より		
		こども創造センター :最終年度(R9)までに利用団体350団体以上/年 ※令和5年度目標 340団体				○	指定管理事業計画書より		
		体験と学習	団体系験プログラムの実施:最終年度(R9)までに320回以上/年 ※令和5年度目標 320回/年	○				市が示した指標	
	交流の拡大	交流イベント :8回以上/年	○				市が示した指標		
	多彩な事業展開	食・花・こども・動物分野のコラボ事業の実施 :300回以上/年	○				市が示した指標		
	食育・花育の推進	・料理教室等の開催 :60回以上/年 (主催・共催・委託を含む) ・食育ミニ体験の開催 :120回以上/年			○		市が示した指標		
		・園芸講座等の開催 :80回以上/年 (アトリウムでの開催を含む) ・花育体験の開催 :48回以上/年			○		市が示した指標		
食と花のプロモーション	企画イベント :30回以上/年		○	○		市が示した指標			
譲渡事業の推進	・市に収容された犬の譲渡率 :70%以上/年 ・市に収容された猫の譲渡率 :40%以上/年				○	市が示した指標			
広報の充実	・HPの情報更新 :360回以上/年 ・SNSによる情報発信 :360回以上/年	○				市が示した指標			
利用者の満足度	利用者アンケートで「満足」が85%以上	○				市が示した指標			
財務	適正な財政運営	収支計画に基づく収入の確保及び費用の執行	○				市が示した指標		
		利用者ニーズを踏まえた開館日数・開館時間等の設定による効率的な運営	○				市が示した指標		
	適正な財務管理	財務マニュアルの作成及び収支状況の記録	○				市が示した指標		
業務	安心・安全の確保	・防災訓練:年2回以上実施 ・防災マニュアル及び安全管理マニュアルの作成	○				市が示した指標		
	コンプライアンスの徹底	職員へのコンプライアンス研修受講 :1回以上/年	○				市が示した指標		
	市内産業の貢献	・再委託する場合の市内事業者への再委託及び資材等の市内事業者(店舗)等からの調達率 :90%以上	○				市が示した指標		
	市民協働の推進	ボランティアの受入れ :延べ700人/年以上	○				市が示した指標		
		市内の動物関係団体等との連携事業 :6回以上/年 市内の子ども創作・体験活動に関する個人および団体等との連携事業 :200回以上/年				○	市が示した指標		
	社会貢献	施設内の各種作業についての障がい者の受付 :延べ50人/年以上	○				市が示した指標		
人材	労働基準の充足	労働関係法令の遵守	○				市が示した指標		
	業務の理解度と習得度	職員の業務研修 :1人あたり2回以上/年	○				市が示した指標		
	市内雇用の貢献度	市内住居者の雇用率 :90%以上	○				市が示した指標		
指定管理者記載欄(アピールしたい事項・未達成項目への改善策等)									
■ 食と花の交流センター									
■ 食育・花育センター									
■ 動物ふれあいセンター									
■ こども創造センター									
所管課による総合評価(所見)									