

KPI達成に向けた取組の内訳(事務事業)

視点1 産業振興を通じた雇用の受け皿づくり

①成長産業をはじめとした企業立地の促進と中小企業の育成・支援

想定されるKPI	KPI達成に向けた取組	事務事業名
◇新規立地企業件数 ◇市内製造品出荷額平成27比で●%増加 ◇新規立地に伴う新規雇用者数 ◇市景況調査の業況判断BSI	・航空機産業の育成 ・企業誘致 ・中小企業支援	○地域イノベーション戦略推進事業(新潟IPC財団) ○企業立地促進事業 ○中小企業経営強化支援事業(新潟IPC財団補助金) ○中小企業成長分野参入促進設備投資補助金 ○中小企業パワーアップ設備投資応援補助金 ○地域商店魅力アップ応援事業 ○がんばるまちなか支援事業 ○雇用労働相談センター事業

②新たな農業の可能性を切り拓く、農業や食品産業の成長産業化の促進

想定されるKPI	KPI達成に向けた取組	事務事業名
◇新規就農者数●人(2020年までの5カ年累計) ◇新潟市産米の輸出量●トン(5カ年累計) ◇荒廃農地の解消(2020年までに●ha減少) ◇食品製造業従業者数●人(2020年) ◇農業と他分野の連携プロジェクト数●件(5カ年累計)	・意欲ある多様な担い手の確保・育成 ・競争力のある食と花の確立 ・力強い農業生産基盤等の整備・保全 ・ニューフードバレーの推進 ・12次産業化(農業と他分野の連携)	○農産物高付加価値化推進事業 ○食のマーケットイン支援事業(新潟IPC財団補助金) ○食の域内取引支援事業(新潟IPC財団補助金) ○新潟発わくわく教育ファーム推進事業 ○都市型グリーン・ツーリズム推進事業 ○食と花の世界フォーラム ○12次産業化推進事業 ○国家戦略特区推進事業 ○がんばる農家支援事業 ○多様な米づくり推進事業 ○農・福連携事業 ○輸出用米生産促進体制整備事業 ○多面的機能支払交付金事業 ○都市間経済交流推進事業 ○農産物輸出促進事業 ○花育推進事業 ○食育推進事業 (「いいがた流食生活」実践事業、食育推進計画推進事業) ○農業サポーターシステム推進事業 ○6次産業化サポート事業 ○農業活性化研究センター研究費 ○新規就農者確保・育成促進事業

③創業・起業の支援

想定されるKPI	KPI達成に向けた取組	事務事業名
◇新規創業・起業数を年●●件×5年 ◇開業率・廃業率の数値を逆転	・相談体制の強化 ・経営基盤の強化 ・交流の場の提供	○創業準備支援事業 ○中小企業開業資金 ○商店街内創業サポート支援事業 ○ベンチャー企業支援事業 ○起業家応援コンシェルジュ事業

視点2 UIJターン促進の環境づくり

①新潟暮らしの魅力発信

想定されるKPI	KPI達成に向けた取組	事務事業名
◇新潟暮らしに関する相談対応件数	・ニーズの把握と相談体制の整備	○新潟暮らし応援事業
◇ホームページ・SNSアクセス数	・多様な情報の発信	○市内就労促進事業

②女性や若者の就労支援

想定されるKPI	KPI達成に向けた取組	事務事業名
◇女性労働者の構成率	・女性の再就職支援	○女性再就職支援事業
◇新規学卒者の採用事業所割合	・若年者の就労支援	○新潟暮らし応援事業
		○学生Uターン促進事業
		○新潟地域若者サポートステーション事業

③移住・定住に向けた支援

想定されるKPI	KPI達成に向けた取組	事務事業名
◇職業を理由とした県外からの転入者数	・農業とのマッチング	○学生Uターン促進事業
	・企業とのマッチング	○住宅リフォーム事業
	・商業(商店街)とのマッチング	
	・住居, 住宅とのマッチング	

視点3 多様な来訪者の獲得

①本市の文化や地域に根ざした魅力を国内外に発信

想定されるKPI	KPI達成に向けた取組	事務事業名
◇魅力度(「行ってみたいまち」としての魅力度) ※調査手法:WEBアンケート	・食文化創造都市の推進 ・独自文化の魅力発信	○マンガ・アニメを活かしたまちづくり事業
		○鉄道文化魅力発信事業
		○魅力発信・誘客推進事業
		○古町芸妓育成支援事業
		○潟に関する調査研究
		○潟の魅力創造・発信事業
		○食文化創造都市推進事業
		○地産外商推進事業
		○南区来てきて笹川邸 ほか各区魅力発信事業

②国内外の来訪者に向けた受入態勢の整備と本市ならではのプログラム提供

想定されるKPI	KPI達成に向けた取組	事務事業名
◇環境整備度 (Wi-Fi整備度、サインの多言語化、WEBサイトの多言語化) ◇満足度調査 ※調査手法:宿泊者アンケート	・通信やサインなどの環境整備と人材育成の推進 ・「文化プログラム」の構築	○マンガ・アニメを活かしたまちづくり事業(再)
		○古町芸妓育成支援事業(再)
		○広域連携誘客事業
		○外国人誘客促進事業
		○ナショナルチーム合宿誘致事業
		○都市型グリーン・ツーリズム推進事業
		○中央区案内板設置事業
		○中央区外国人向け魅力の発信

③優れた拠点性と独自の魅力を活かした交流の推進

想定されるKPI	KPI達成に向けた取組	事務事業名
◇MICE誘致数(文化・スポーツコミッション関連含) ◇観光入込客数(主要イベント来場者数を含) ◇宿泊者数(海外観光客数別出し)	・拠点性を活かした誘致活動の推進 ・文化芸術が有する創造性を活かした取組の推進	○2016年サミット誘致
		○新潟シティマラソン開催費
		○みなと新潟「光の響演」事業
		○ラ・フォル・ジュルネ音楽祭開催事業
		○東アジア文化都市関連事業
		○アート・ミックス・ジャパン事業
		○MICEの誘致推進
		○水と土の芸術祭2015
		○姉妹・友好都市等との交流推進事業
		○ガルベストーン市・ハバロフスク市姉妹都市提携50周年記念事業
		○ロシア関連プロジェクト関係団体との連携・推進
		○都市間経済交流推進事業

