

新潟市健康づくり推進基本計画

スマイル新潟ヘルスプラン

～みんなが主役！生涯健康でいきいきと～

改定版

平成24年3月

新潟市

目 次

1	計画改定の基本的な考え方	1 p
2	改定の内容	1 p
	(1) 計画期間の延長	
	(2) 目標値の見直し	
	(3) 改定した指標・目標値	
3	計画の評価	2 p
4	今後の取り組み	2 p
	(参考) 改定後の指標・目標値一覧	3 p

1 計画改定の基本的な考え方

新潟市は「健康でいきいきとした長寿社会」の実現を目指し、健康づくりを推進してきましたが、市町村合併などにより本市の健康を取り巻く状況が大きく変化しました。

このような状況のもと、社会全体が一体となった健康づくり運動をさらに推進するため、本市は、健康増進法に基づく市町村健康増進計画、および「21世紀における国民健康づくり運動（健康日本21）」の地方計画として平成19年3月に「新潟市健康づくり推進基本計画」を策定しました。

本計画は、平成23年度までの5年間を計画期間とし、「栄養・食生活」「身体活動・運動」「休養・こころ」「たばこ・アルコール」「歯の健康」「健康管理」の6分野において具体的な指標と数値目標を設定しています。

そのような中、国は、平成20年度の医療制度改革により、5年ごとに策定することとなった医療費適正化計画の計画期間との整合性を図るため、「健康日本21」の運動期間を平成24年度まで延長し、新潟県も同様に「健康にいがた21」の運動期間を平成24年度までに改定しました。

本市においても、国や県の動きと調和を図りつつ、医療制度改革に伴う課題や効果を見極めながら健康づくりを推進するため、本計画期間の終期を2年延長し、25年度までとします。

また、目標値の達成状況を評価して、一部見直しを行い、平成25年度の目標値を新たに設定します。

2 改定の内容

(1) 計画期間の延長

「健康日本21」との整合性を図り、市民の健康づくり運動をさらに推進するため、計画期間の終期を平成25年度とします。

(2) 目標値の見直し

指標の最新値が目標を達成した項目については新たな目標値を設定し、目標を達成できなかった項目については、既存の目標値を継続することを基本として、平成25年度まで取組みを進めていくこととします。

なお、目標値の設定にあたっては、当市が策定している他計画との整合性を図っています。

【目標達成状況】

評価区分	該当項目数(割合)
目標を達成した	10項目(17.5%)
目標を達成していないが改善傾向にある	24項目(42.1%)
変化なし	8項目(14.1%)
悪化の傾向にある	10項目(17.5%)
策定時に新潟市の現状値が把握できなかった項目	5項目(8.8%)
合計	57項目(100%)

(3) 改定した指標・目標値

指標		平成23年度の目標値	最新値	平成25年度の目標値
●主食・主菜・副菜のそろった食事をしている人の割合 (1日2回以上)		70%以上	74.2%	80%以上
●肥満傾向児の割合	幼児	5%以下	4.47%	4%以下
●喫煙者の割合	男性	30%以下	29.4%	25%以下
●むし歯のある幼児の割合	3歳児	20%以下	17.6%	15%以下
●永久歯一人平均むし歯本数	中学校1年生	1本以下	0.90本	0.80本以下
●歯間部清掃用具を使用する人の割合	40歳代	50%以上	55.1%	65%以上
	50歳代		50.7%	60%以上
●内臓脂肪症候群(メタボリックシンドローム)を認知している人の割合		80%以上	84.5%	90%以上
●市が実施するがん検診の受診者数	子宮がん	15,000人以上	20,094人	34,500人以上
	乳がん	8,000人以上	16,301人	32,000人以上

3 計画の評価

本計画については、平成23年度に実施した「新潟県民健康・栄養実態調査」、今後実施する「食育・健康づくりに関する市民アンケート調査」の他、人口動態統計、学校保健統計等定期的に把握できる指標を用いて平成25年度に最終評価を行います。

4 今後の取り組み

目標達成状況は、「目標を達成した」「目標を達成していないが改善傾向にある」を合わせると約6割となり、一定の改善が見られましたが、「身体活動・運動」「休養・こころ」の分野では、目標達成できた項目がなく、重点的に取り組む必要があります。

「身体活動・運動」については、保健所、各区において多様な事業を展開するとともに、健康づくりに関心のある人だけではなく市民の誰もが「健幸」※1になれるように、健康づくりとまちづくりを連動させ、「健幸になれるまちづくり」に取り組んでいきます。

「休養・こころ」においては、新たに策定する「新潟市自殺総合対策行動計画」に基づき、市民、関係機関が連携を深め、総合的な自殺対策の取り組みの中で、こころの健康づくりを推進していきます。

このように、本市では、引き続き、全市的な取り組みを進め、市民の健康づくりを推進していきます。

※1 健幸・・・健康かつ生きがいを持ち、安心安全で豊かに生活できること。

【休養・こころ】 () 内は最新値データソース □ : 改定した指標・目標値

指標		最新値	平成 25 年度の 目標値
●最近 1 ヶ月間にストレスを感じた人の割合 〈H22 年度食育・健康づくりに関する市民アンケート調査〉		66.9%	49%以下
●睡眠による休養を十分にとれていない人の割合 〈H22 年度食育・健康づくりに関する市民アンケート調査〉		21.3%	10%以下
●精神的な病気に不安を感じている人の割合 〈H22 年度食育・健康づくりに関する市民アンケート調査〉		12.6%	8%以下
●認知症に不安を感じている人の割合 〈H22 年度食育・健康づくりに関する市民アンケート調査〉	男性	28.0%	20%以下
	女性	41.5%	34%以下
●自殺による死亡率(人口 10 万対) (平成 22 年人口動態統計)		23.3	20 以下

【たばこ・アルコール】

指標		最新値	平成 25 年度の 目標値
●喫煙者の割合 〈H22 年度食育・健康づくりに関する市民アンケート調査〉	男性	29.4%	25%以下
	女性	9.1%	5%以下
●分煙の必要性を考えている人の割合 〈H22 年度食育・健康づくりに関する市民アンケート調査〉	男性	55.4%	100%
	女性	57.0%	
●多量に飲酒する人の割合 〈H22 年度食育・健康づくりに関する市民アンケート調査〉	男性	3.7%	2%以下
	女性	0.2%	0.2%以下

【歯の健康】

指標		最新値	平成 25 年度の 目標値
●むし歯のある幼児の割合 〈平成 22 年歯科健康診査結果〉	3 歳児	17.6%	15%以下
●永久歯一人平均むし歯本数 〈平成 22 年学校保健統計〉	中学 1 年生	0.90 本	0.80 本以下
●歯や口の状態に満足している人の割合 〈H22 年度食育・健康づくりに関する市民アンケート調査〉	40 歳代	29.6%	40%以上
	50 歳代	28.3%	
●定期的に歯科健診を受診する人の割合 〈H22 年度食育・健康づくりに関する市民アンケート調査〉	40 歳代	26.3%	30%以上
	50 歳代	23.6%	
●歯間清掃用具を使用する人の割合 〈H22 年度食育・健康づくりに関する市民アンケート調査〉	40 歳代	55.1%	65%以上
	50 歳代	50.7%	60%以上
●進行した歯周炎を持っている人の割合 〈平成 22 年成人歯科健診結果〉	40 歳	48.0%	40%以下
	50 歳	54.4%	50%以下

※進行した歯周炎・・・健診で 4mm以上の深い歯周ポケットあり

【健康管理】

〈 〉内は最新値データソース

□：改定した指標・目標値

指標		最新値	平成 25 年度の 目標値
●健康診断を受ける人の割合 〈H22 年度食育・健康づくりに関する市民アンケート調査〉	20 歳以上	62.5%	80%以上
●内臓脂肪症候群(メタボリックシンドローム)を認知している人の割合 〈H22 年度食育・健康づくりに関する市民アンケート調査〉		84.4%	90%以上
●内臓脂肪症候群の該当者・予備群 〈平成 19 年新潟市健康・栄養調査〉	該当者	20.8%	最新値から 15%減少
	予備群	16.5%	
●市が実施するがん検診の受診者数 〈平成 22 年度がん検診結果報告書〉	胃がん	69,034 人	72,000 人以上
	肺がん	36,813 人	53,000 人以上
	大腸がん	66,023 人	78,000 人以上
	子宮がん	20,094 人	34,500 人以上
	乳がん	16,301 人	32,000 人以上
●市が実施するがん検診の精密検査受診率 〈平成 22 年度がん検診報告書〉	胃がん	88.3%	90%以上
	肺がん	93.9%	95%以上
	大腸がん	63.3%	75%以上
	子宮がん	65.1%	80%以上
	乳がん	88.9%	95%以上

平成 24 年 3 月
新潟市保健所健康増進課

住所：〒950-0914 新潟市中央区紫竹山 3 丁目 3 番 11 号

電話：025-212-8166 / FAX：025-246-5671

e-mail：kenkozoshin@city.niigata.lg.jp

ホームページ：新潟市保健所オンラインガイド健康づくり

<http://www.city.niigata.jp/info/kenei/kenkou-dukuri/kenkouzukuri-index.html>