

令和5年度 都心のまちづくり担当理事 目標

担当名	都心のまちづくり担当	理事	三富 健二郎
目的・方向性	「選ばれる都市 新潟市」の実現に向け、新潟駅周辺・万代・万代島・古町をつなぐ都心軸周辺エリア「にいがた2 km」における、魅力あるまちづくりや賑わいの創出等を組織横断的に推進します。		
(参考) 関連する総合計画における政策指標*	・都心エリアの平均地価変動率		

※政策指標…目指す都市像の実現や、総合指標の目標達成を図るうえで、各分野において特に重視する指標。各分野の政策指標は市役所全体で共有し、組織横断で目標達成に向けて取り組みます。

都心のまちづくり担当 目標

みなとまち新潟を象徴する信濃川と萬代橋から広がる都心エリア「にいがた2 km」において、高次都市機能の集積や魅力の創出、賑わいづくりを市民の皆様と一体で取り組むことで、『緑あふれ、人・モノ・情報が行き交う活力あるエリア』を創造し、8区のネットワーク強化を図りながら、『本市経済・産業の発展を牽引する成長エンジン』としていく取組を推進します。

これらを踏まえ、都心のまちづくり担当として、今年度は次の3つの目標に重点的に取り組みます。

重点目標

- 1 都心のまちづくり「にいがた2 km」の取組を組織横断で効果的に推進するとともに、市民の皆様と一体となって進めていくため、積極的に情報を発信していきます。
- 2 都心エリアの活力と8区の持つ魅力を結び付け、発展させていくことで、「地域外から稼ぎ、地域内で経済が循環する取組」を推進します。
- 3 「居心地がよく、市民が主役になるまちづくり」を具現化していくため、公共空間を活用した社会実験の実施や、エリアプラットフォーム等の多様な主体が連携する取組を支援していきます。

※重点目標における指標や取組状況は、各課組織目標をご覧ください。

評価

	重点目標の達成状況	目標数	3	達成数	3
取組結果	<p>1 「にいがた2 km」の取組を市民の皆様と一体となって進めていくため、学校等への出前講座の実施や各種イベントと連携した広報、特設HP「ニイガタニキロニュース」を通じた定期的な情報発信等により認知度の向上に取り組みました。</p> <p>2 都心エリアの活力と8区の持つ魅力を結び付け、新たな価値やビジネスを創出していくことを目指し、関係団体や多様な企業、大学などと連携した説明会を10回開催、延べ400人以上からご参加いただきました。</p> <p>また、令和5年度に新設した「にいがた2 km魅力創造・連携支援補助金」では4事業を採択し、新たなコンテンツの創造や賑わいの創出を支援すること</p>				

	<p>で、にいがた2kmと8区の連携を推進しました。</p> <p>3 「居心地がよく、市民が主役になるまちづくり」の具現化を目指し、本市の都心軸である東大通において、地元商店街や関係事業者と連携し、道路空間の利活用に関する社会実験を1か月間に渡り実施しました。</p> <p>また、令和5年3月に設立された「新潟駅・万代地区周辺エリアプラットフォーム」を事務局として支援し、各種セミナーシンポジウム、勉強会を開催するなかで、具体的なテーマを検討するワーキンググループが3つ立ち上がるなど、多様な主体が連携する活動を促進しました。</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">今後の方向性</p>	<p>引き続き、にいがた2kmの取組を市民の皆様と一体となって進めていくため、積極的に情報を発信するとともに、国内外と広くつながる企業群や新進IT企業等が集積する都心エリアの強みを活かし、各区の魅力が詰まった新しい製品やサービス、売り方の創出を目指します。</p> <p>また、本市の都心軸である東大通において、人中心の居心地の良い空間づくりを進めていくため、公民連携した社会実験を実施するとともに、将来を見据えた道路空間の再構築について検討を進めていきます。</p>