

組織目標管理シート

年度	令和5年度	組織名 (準部・課・機関名)	地域総務課	(参考) 関連する総合計画に おける政策指標	・市政情報の取得満足度 ・地域団体、民間事業者、学校などとの多様な主体との協働数	作成日	R5.4.1
組織名(部)	南区役所					評価日	

○:達成
△:一部未達成
×:未達成

No.	組織目標	指標			主な取組(事業)		評価	目標達成状況	今後の方針
		総合計画(実施計画)上の位置づけ	取組指標	R5目標	R5結果	取組名称(事業名)			
1	地域防災活動の中心的人材の確保、育成を進め、持続的かつ質の高い地域防災体制の確立を目指します。		防災士資格新規取得者数	3人		防災士育成助成(市単)	防災士資格取得に係る経費補助により、地域が行う防災の担い手確保を支援する。		
			自主防災訓練実施率(対象23団体)	100%		自主防災組織活動助成(市単)	防災訓練実施に係る経費補助により、地域が定期的かつ持続的な自主防災活動を実施できるよう支援する。		
2	「南区と白根高校との連携・協力に関する協定」に基づき、相互の密接な連携と協力のもと、地域と協働しながら、「若い力」をまちづくりに生かし、「活力あふれるまちづくり」、「持続可能なまちづくり」につなげていきます。	行財3-2-③	情報共有・意見交換の会議や勉強会の開催回数	6		白根高校とのまちづくり連携事業	白根高校と連携し、南区のまちづくりや白根高校の魅力化などに対する取り組みを実施する団体を支援し、白根高校と団体及び団体相互の情報共有や意見交換を行う。		
3	区内の生活交通を維持するとともに、利便性を高めます。		・区バス運行を支援する協賛広告数	現状値以上(令和4年度45件)		区バス運行事業	区バス運行財源の一部となる協賛広告の維持拡大に取り組みすることで、既存路線の維持に努めます。		
4	区民や地域が区政に参画し、区役所と協働で地域課題を解決するために必要な情報を、区役所だよりや区のホームページなど既存の広報媒体を充実させ、SNSを活用して発信することで、共有します。		区公式PRツイターのツイート数	区公式PRツイッターでのツイート件数250件		<ul style="list-style-type: none"> 区公式PRツイッターのツイート 区役所だよりの発行 区ホームページの運営 エフエム新津ラジオの出演 大風を擬人化したキャラクター「風っこ13人衆」の活用 市政情報モニターの活用 区の動画チャンネルの活用 	様々な広報媒体や、区のイメージキャラクターを活用した区の情報や魅力を発信します。		
			大風を擬人化したキャラクター「風っこ13人衆」の活用件数	活用件数30件					
5	重要文化財旧笹川家住宅や世界最大級の風の博物館であるしろね大風と歴史の館の魅力向上のため、展示替えやイベント事業を開催するなど新たな魅力の創出に努めるとともに、魅力を発信します。		展示替えやイベント事業の実施箇所数	3箇所		旧笹川家住宅、曾我・平澤記念館、しろね大風と歴史の館の館における各事業	文化施設の展示替えや地域内外に発信できる事業を行うことで、施設のさらなる魅力向上及び知名度向上の推進に取り組みます。		

組織目標管理シート

年度	令和5年度			(参考) 関連する総合計画に おける政策指標	・一人当たり市民所得(市民経済計算による一人当たり市民所得) ・農業産出額推計値 ・仕事に対する職員満足度	作成日	R5.5.2
組織名(部)	南区役所	組織名 (準部・課・機関名)	産業振興課			評価日	

○:達成
△:一部未達成
×:未達成

No.	組織目標	指標			主な取組(事業)		評価	目標達成状況	今後の方針
		総合計画(実施計画)上の位置づけ	取組指標	R5目標	R5結果	取組名称(事業名)			
1	商店街が商業機能に加え、世代を超えて人々が交流する機会を創出するなど、地域住民やコミュニティが求める多様なニーズに応え、持続・発展できるよう、地域の実情に合わせ支援します。	政策8-1-④	商店街が連携して取り組む事業数	5事業		・つながる商店街支援事業 ・地域を支える商店街支援事業	・商店街エリアの集客や消費促進、賑わい創出を図るための取組を支援し、複数の商店街等の連携を推進します。 ・新型コロナや物価高騰の影響を受ける商店街が行う消費喚起と継続的な利用促進を目標とした活動の支援を行います。		
2	南区が誇る観光文化資源を活用し、あらゆる手段で魅力を発信することにより、交流人口の拡大につなげます。		まち歩きイベントの参加者数	300人		・歩いて発見！南区1.8km	・商店街を中心としたまち歩きイベントを開催します。 ・ボランティアガイド講習会を開催しガイドの担い手を育成します。 ・南区まち歩き情報2023を作成します。		
			PRの取り組み	7件		・風合戦ライブ配信 ・まち歩きイベント ・物産展参加 ほか	・風合戦の様子を会場からYouTubeで生配信 ・白根のまち歩き×スマホ写真講座、みなみく妖怪まち歩き ・表参道ネスパス物産展		
3	意欲ある担い手への農地の集積・集約化を効果的に推進し、生産性の向上を図るとともに、スケールメリットを活かした農業経営が展開できるよう取組を進めます。	政策9-1-①	認定農業者等への農地集積率	74%		機構集積協力金事業	地域の中心となる経営体への農地集積や分散化した農地の連担化を円滑に進めるため、農地中間管理機構を通じた農地集積に協力する地域及び農業者に対して支援を行います。		
4	田園環境や景観など新潟市の地域資源を良好に保つ地域の取組を進めます。 市街地の近傍や上流域には水田が広がり、多くの排水施設等が位置しており、これらの農地・農業水利施設の多面的機能を活かして流域治水を推進します。	政策9-2-①	多面的機能支払交付金事業によって広域的に保全管理される農用地面積の割合	90%以上		農業・農村の有する多面的機能の維持・発揮	農用地・水路・農道等の地域資源の適切な保全管理の推進を目的に、農業者や地域住民が実施する共同活動を支援します。また、水田の雨水貯留能力を高める田んぼダムの取組を推進します。		
5	全ての職員が、子育てや介護などのライフステージに合わせて柔軟に働き続けることができるよう、職場環境の整備やテレワークの導入などを進めます。	行財1-4-②	年次有給休暇の取得日数の向上	14日		年次有給休暇の計画的取得	休暇が取得しやすい職場環境を整えます。		

